**Звіт**

**за результатами проведення публічного громадського обговорення та електронних консультацій з громадськістю до**

**проєкту постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку маркування алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах,**

**та визнання такими, що втратили чинність, деяких постанов**

**Кабінету Міністрів України»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  з/п | Автор  пропозицій та  зауважень | Зміст пропозицій та зауважень | Відмітка про врахування з відповідним  обґрунтуванням (враховано, враховано  частково, не враховано) |
| 1. | Європейська Бізнес Асоціація  ПП «ФТФ» | До абзацу першого пункту 3 проєкту Порядку щодо розмежування обов’язку економічного оператора в частині маркування алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, передачі унікальних ідентифікаторів та/або графічних елементів електронних марок акцизного податку іншим суб’єктам господарювання для нанесення на кожну окрему одиницю пакування алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, зокрема залежно від виду такого оператора – виробник або імпортер | **Не підтримано**  Цю пропозицію не може бути підтримано, оскільки вона не узгоджується з вимогами закону.  Так, відповідно до підпункту 14.1.285 пункту 14.1 статті 14 Кодексу (в редакції Закону № 3173), пункту 22 частини першої статті 1 Закону України від 18.06.2024 № 3817-IX «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, спиртових дистилятів, біоетанолу, алкогольних напоїв, тютюнових виробів, тютюнової сировини, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та пального» (далі – Закон № 3817) економічний оператор – це суб’єкт господарювання, що здійснює виробництво на митній території України та/або ввезення на митну територію України, та/або оптову та/або роздрібну торгівлю товарами (продукцією), що підлягають маркуванню графічними елементами електронних марок акцизного податку.  Замовник електронних марок акцизного податку згідно з підпунктом 14.1.190 пункту 14.1 статті 14 Кодексу (в редакції Закону № 3173) – це суб’єкт господарювання, який відповідно до законодавства України є платником акцизного податку з алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах.  Згідно з пунктом 227.4 статті 227 Кодексу (в редакції Закону № 3173) замовники унікальних ідентифікаторів забезпечують, зокрема:  нанесення графічних елементів електронних марок акцизного податку на кожну окрему одиницю пакування алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах; або  передачу графічних елементів електронних марок акцизного податку іншим суб’єктам господарювання на митній території України або нерезидентам для друку графічних елементів електронних марок акцизного податку на фізичних носіях з метою подальшого їх нанесення на кожну окрему одиницю пакування; або  передачу графічних елементів електронних марок акцизного податку утримувачу митного складу на митній території України або нерезидентам для нанесення на кожну окрему одиницю пакування алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, у тому числі які поміщені в митний режим митного складу з дотриманням вимог глави 20 Митного кодексу України, до випуску у вільний обіг на митній території України. |
| 2. | Європейська Бізнес Асоціація | До абзацу другого пункту 3 проєкту Порядку щодо можливості передання економічним оператором унікальних ідентифікаторів та/або графічних елементів електронних марок акцизного податку іншим особам, зокрема суб’єктам господарювання, які є партнерами економічних операторів на основі договірних відносин, для нанесення графічних елементів електронних марок акцизного податку на митній території України або в режимі митного складу до випуску у вільний обіг на митну територію України, відповідно до вимог Кодексу та Закону | **Не підтримано**  Пропозицію не може бути підтримано, оскільки редакція цієї норми, запропонована проєктом Порядку, відповідає пункту 227.4 статті 227 Податкового кодексу України Кодексу (в редакції Закону № 3173), якою унормовано випадки можливості передачі економічним оператором графічних елементів електронних марок акцизного податку іншим суб’єктам господарювання. |
| 3. | Європейська Бізнес Асоціація  ПП «ФТФ»  Українська асоціація виробників тютюнових виробів «Укртютюн» | До пункту 5 проєкту Порядку щодо нанесення графічного елемента електронної марки акцизного податку та елементів, придатних для читання людиною у форматі не менше ніж перші дванадцять символів унікального ідентифікатора, на кожну окрему пачку (одиничну упаковку) тютюнового виробу або пляшку (одиничну упаковку) алкогольного напою, або ємність (одиничну упаковку) з рідиною, що використовується в електронних сигаретах | **Не підтримано**  Пропозицію обґрунтовано тим, що у державах – членах Європейського Союзу наносяться елементи, придатні для читання людиною у форматі від 13 до 18 символів унікального ідентифікатора.  Цю пропозицію не може бути підтримано.  Статтею 19 Конституції України визначено, що органи державної влади, їх посадові особи зобов’язані діяти лише на підставі, у межах повноважень та спосіб, які передбачені Конституцією та законами України.  Підпунктом 14.1.109 пункту 14.1 статті 14 Кодексу (в редакції Закону № 3173) встановлено, що маркування алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, – це нанесення графічного елемента електронної марки акцизного податку та елементів, придатних для читання людиною у форматі перших дванадцяти символів унікального ідентифікатора.  Це ж саме стосується і пропозиції до пункту 9 проєкту Порядку.  При цьому, вказані пропозиції не узгоджуються із пунктом 5 проєкту Порядку в частині передбаченої необхідності нанесення графічного елемента електронної марки акцизного податку та елементів, придатних для читання людиною у форматі не менше ніж перші дванадцять символів, на тютюнові вироби. |
| 4. | Європейська Бізнес Асоціація  ПП «ФТФ»  Українська асоціація виробників тютюнових виробів «Укртютюн» | До пункту 6 проєкту Порядку щодо виключення необхідності нанесення графічного елемента електронної марки акцизного податку та елементів, придатних для читання людиною, на нижню поверхню пачки (одиничної упаковки) тютюнових виробів, віднесених до товарних позицій 2402 20 90 10, 2402 20 90 20, 2402 10 00 90, 2404 11 00 10 згідно з УКТ ЗЕД | **Підтримано**  У законодавстві відсутнє чітке визначення поняття «нижня частина пачки (одинична упаковка)».  Пропозицію буде враховано шляхом виключення відповідного положення. |
| 5. | Європейська Бізнес Асоціація  ПП «ФТФ» | Щодо нової редакції пункту 7 проєкту Порядку в частині поширення її застосування при нанесенні графічного елемента електронної марки акцизного податку та елементів, придатних для читання людиною, на ємності (одиничної упаковки) з рідинами, що використовуються в електронних сигаретах | **Підтримано**  Пропозицію буде враховано шляхом внесення відповідних змін до редакції пункту 7 проєкту Порядку. |
| 6. | Європейська Бізнес Асоціація  ПП «ФТФ» | Щодо доповнення пункту 7 проєкту Порядку новим абзацом другим у частині можливості прикріплення фізичного носія з графічним елементом електронної марки акцизного податку та/або елементами, придатними для читання людиною, на прозору обгортку пачки (одиничної упаковки) товару (продукції) (крім тютюнових виробів, віднесених до товарних позицій 2402 20 90 10, 2402 20 90 20, 2402 10 00 90, 2404 11 00 10 згідно з УКТ ЗЕД). | **Не підтримано**  Цю пропозицію не може бути підтримано, оскільки Закон № 3173 не передбачає можливості нанесення електронної марки на прозору обгортку товару (продукції), крім випадку, передбаченого абзацом п’ятим пункту 2 розділу ІІ «Прикінцеві та перехідні положення» Закону № 3173, пунктом 17 розділу ХІІІ «Перехідні положення» Закону № 3817, якими унормовано питання необхідності нанесення на марковані паперовими марками акцизного податку пляшку (одиничну упаковку) алкогольного напою, пачку (одиничну упаковку) тютюнового виробу або ємність (одиничну упаковку) з рідиною, що використовується в електронних сигаретах, електронної марки акцизного податку у випадку їх находження в обігу понад 18-місячний термін з дня набрання чинності Законом № 3173 (з 02.07.2027).  Водночас згідно з абзацом четвертим пункту 2 розділу ІІ «Прикінцеві та перехідні положення» Закону № 3173 та пунктом 17 розділу ХІІІ «Перехідні положення» Закону № 3817, починаючи з 02.07.2027, марковані паперовими марками акцизного податку алкогольні напої, тютюнові вироби та рідини, що використовуються в електронних сигаретах, вилучаються суб’єктом господарювання – власником таких товарів (продукції) з обігу для нанесення на пляшку (одиничну упаковку) алкогольного напою, пачку (одиничну упаковку) тютюнового виробу або ємність (одиничну упаковку) з рідиною, що використовується в електронних сигаретах, електронної марки акцизного податку. Після нанесення електронної марки акцизного податку такі товари (продукція) повертаються економічним оператором – власником цих товарів (продукції) в обіг для подальшої реалізації. |
| 7. | Європейська Бізнес Асоціація  Українська асоціація виробників тютюнових виробів «Укртютюн» | Щодо виключення пункту 8 проєкту Порядку, за яким унікальні ідентифікатори, нанесені на тютюнові вироби, вироблені в державі – члені Європейського Союзу, відповідно до нормативних актів Європейського Союзу з питань, що стосуються створення та забезпечення функціонування системи відстеження тютюнових виробів, мають забезпечувати ідентифікацію таких тютюнових виробів в Електронній системі обігу алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах | **Не підтримано**  Таку пропозицію не може бути підтримано, оскільки відповідно до абзацу восьмого пункту 234.1 статті 234 Кодексу (в редакції Закону № 3173) імпортери з метою ввезення на митну територію України тютюнових виробів, виготовлених у державах – членах Європейського Союзу, до дати ввезення таких товарів (продукції) на митну територію України забезпечують внесення інформації про унікальні ідентифікатори, нанесені на такі тютюнові вироби, до Електронної системи обігу алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах (далі – Електронна система). Внесення інформації до Електронної системи для цілей електронної простежуваності обігу товарів (продукції), що підлягають маркуванню, прирівнюється до формування унікальних ідентифікаторів та не вимагає додаткового нанесення графічного елемента електронної марки на такий товар (продукцію).  Так, відповідно до підпункту 14.1.285 пункту 14.1 статті 14 Кодексу (в редакції Закону № 3173), пункту 24 частини першої статті 1 Закону № 3817 Електронна система – це інформаційно-комунікаційна система, що забезпечує формування електронних марок акцизного податку, обробку та зберігання інформації про товари (продукцію), марковані графічними елементами електронних марок акцизного податку, а також взаємодію програмними засобами між державними органами, юридичними або фізичними особами, у тому числі фізичними особами – підприємцями, з метою забезпечення електронної простежуваності обігу таких товарів (продукції).  Крім того, відповідно до статті 59 Закону № 3817, яка унормовує питання ідентифікації тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, походженням з Європейського Союзу, унікальні ідентифікатори, нанесені на тютюнові вироби, вироблені в державі – члені Європейського Союзу, відповідно до нормативних актів Європейського Союзу з питань, що стосуються створення та забезпечення функціонування системи відстеження тютюнових виробів, у якості унікальних ідентифікаторів продукції для експорту, для цілей забезпечення електронної простежуваності обігу алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, визнаються унікальними ідентифікаторами та графічними елементами електронних марок акцизного податку в розумінні Кодексу та цього Закону, за умови, що імпортером забезпечено:  - внесення до Електронної системи інформації про унікальні ідентифікатори, нанесені на тютюнові вироби, та додаткових даних, визначених Кодексом;  - сплату акцизного податку при ввезенні таких товарів (продукції) на митну територію України відповідно до законодавства України. |
| 8. | Європейська Бізнес Асоціація | До пункту 9 проєкту Порядку щодо виключення необхідності нанесення графічних елементів електронної марки акцизного податку на фізичних носіях, у спосіб, який не дає змоги зняти їх з виробів зокрема без пошкодження | **Не підтримано**  Цю пропозицію не може бути підтримано, оскільки відповідно до пункту 226.9 статті 226 Кодексу (в редакції Закону № 3173) вважаються немаркованими алкогольні напої, тютюнові вироби та рідини, що використовуються в електронних сигаретах, у разі, зокрема, наявності на окремій одиниці пакування алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пошкодженого графічного елемента електронної марки акцизного податку, який не дозволяє зчитати (відсканувати) такий графічний елемент електронної марки акцизного податку, крім випадків, коли дані про таку електронну марку акцизного податку можуть бути підтверджені шляхом перевірки елементів, придатних для читання людиною у форматі перших дванадцяти символів унікального ідентифікатора, в Електронній системі.  Водночас згідно з підпунктом 14.1.4-5 пункту 14.1 статті 14 Кодексу (в редакції Закону № 3173) графічний елемент електронної марки акцизного податку – це відображення унікального ідентифікатора електронної марки акцизного податку у вигляді Датаматрікс коду (DataMatrix), що нанесений на фізичний носій або безпосередньо на пачку (одиничну упаковку) тютюнового виробу або пляшку (одиничну упаковку) алкогольного напою, або ємність (одиничну упаковку) з рідиною, що використовується в електронних сигаретах,  Слід також мати на увазі, що відповідно до пункту 15(1) статті 15 Директиви Європейського Парламенту і Ради 2014/40/ЄС від 03.04.2014 про наближення законів, підзаконних нормативно-правових актів та адміністративних положень держав-членів щодо виробництва, представлення та продажу тютюнових виробів і супутніх продуктів та про скасування Директиви 2001/37/ЄС, для забезпечення цілісності унікального ідентифікатора він повинен бути надрукований або закріплений у такий спосіб, щоб його було неможливо видалити, стерти або приховати, або переривати будь-яким чином, у тому числі акцизними марками або цінниками, або відкриванням одиничної пачки. |
| 9. | Європейська Бізнес Асоціація  ПП «ФТФ» | Щодо доповнення пункту 11 проєкту Порядку нормами, які стосуються питань повернення паперових марок акцизного податку, які придбані, але не використані станом на 01.01.2026 для маркування алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах | **Підтримано**  Пропозиції Асоціації буде враховано в частині подання покупцями марок акцизного податку продавцю марок акцизного податку засобами електронного зв’язку в електронній формі з дотриманням вимог Законів України «Про електронні документи та електронний документообіг» та «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги» реєстру невикористаних марок.  Питання повернення платникам акцизного податку сплаченої суми акцизного податку або зарахування її в рахунок майбутніх платежів, які Асоціація пропонує унормувати у проєкті Порядку, врегульовано безпосередньо пунктом 2 розділу ІІ «Прикінцеві та перехідні положення» Закону № 3173 та пунктом 17 розділу ХІІІ «Перехідні положення» Закону № 3817.  Щодо пропозиції Асоціації про подання реєстру невикористаних марок у паперовій формі слід зазначити, що згідно з частиною першою статті 42 Закону № 3817 ліцензія на право провадження відповідного виду господарської діяльності надається, зокрема, за умови проходження електронної ідентифікації онлайн в електронному кабінеті з дотриманням вимог Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги» і здійснення листування з контролюючим органом через електронний кабінет відповідно до прийнятої контролюючим органом заяви про бажання отримувати документи через електронний кабінет. |
| 10. | Європейська Бізнес Асоціація | До абзацу дев’ятого пункту 11 проєкту Порядку щодо можливості у разі неввезення готової маркованої продукції з об’єктивних причин або неможливості повернення пошкоджених марок надання виробником у якості підтвердження цих обставин документа, виданого виробником та засвідченого Торгово-промисловою палатою або іншим уповноваженим органом країни-виробника | **Не підтримано**  Цю пропозицію не може бути підтримано, оскільки об’єктивність та достовірність настання форс-мажорних обставин може засвідчити сертифікат про форс-мажорні обставини (обставини непереборної сили) Торгово-промислової палати або іншого уповноваженого (за процедурою, визначеною країною нерезидента) про підтвердження такого факту. |
| 11. | Європейська Бізнес Асоціація  Українська асоціація виробників тютюнових виробів «Укртютюн» | Щодо доповнення пункту 11 проєкту Порядку в частині уточнення термінів «покупець марок» і «продавець марок», які мають вживатися у значенні Кодексу в редакції, що діяла до 01.01.2026 | **Підтримано**  Пропозицію Асоціації буде враховано по суті в пункті 2 проєкту Порядку. |
| 12. | Українська асоціація виробників тютюнових виробів «Укртютюн» | Щодо пункту 11 проєкту Порядку, яким пропонується врегулювати повернення паперових марок акцизного податку, які придбані, але не використані станом на 01.01.2026, повернення пошкоджених марок та порядок їх утилізації до 01.07.2026. Проте норми щодо повернення невикористаних та пошкоджених марок варто виключити з проєкту Порядку та зазначити їх у постановляючій частині проєкту постанови, оскільки це тимчасові норми та не стосуються питання маркування електронними марками акцизного податку | **Підтримано**  Пропозицію Асоціації буде враховано по суті в абзацах першому та другому пункту 11 проєкту Порядку:  «11. Паперові марки акцизного податку для маркування алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, придбані, але не використані станом на 1 січня 2026 року, повертаються продавцю для передачі на утилізацію до 1 травня 2026 року. Плата за такі марки поверненню не підлягає.  Не використані станом на 1 січня 2026 року паперові марки акцизного податку, а також марки акцизного податку, які станом на 1 січня 2026 року виготовлені, але знаходяться у сховищах продавця марок, передаються на утилізацію підприємству-виробнику марок. Підприємство-виробник марок здійснює утилізацію марок до 1 вересня 2026 року.». |
| 13. | Українська асоціація виробників тютюнових виробів «Укртютюн» | Щодо передбачення конкретного терміну повернення паперових марок, наприклад, щонайменше 3 місяці для виробників і 1 рік для імпортерів, строк передачі марок продавцем марок їх виробнику для знищення (Поліграфкомбінату «України»), строк знищення марок їх виробником | **Підтримано**  Пропозицію Асоціації буде враховано по суті в абзаці першому пункту 11 проєкту Порядку:  «11. Паперові марки акцизного податку для маркування алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, придбані, але не використані станом на 1 січня 2026 року, а також марки акцизного податку, які станом на 1 січня 2026 року виготовлені, але знаходяться у сховищах продавця марок, повертаються продавцю для утилізації. Підприємство-виробник марок здійснює утилізацію марок до 1 вересня 2026 року. Плата за такі марки поверненню не підлягає.». |
| 14. | Українська асоціація виробників тютюнових виробів «Укртютюн» | Щодо пропозицій стосовно процедури замовлення унікального ідентифікатора для формування електронних марок на заміну невикористаних паперових марок, оскільки така процедура прописана Законом України від 29.06.2023 № 3173-ІХ «Про внесення змін до Податкового кодексу України та інших законів України у зв’язку із запровадженням електронної простежуваності обігу алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах» лише щодо паперових марок, нанесених на товар, що залишився в обігу через 18 місяців після 01.01.2026 | **Не підтримано**  Пропозицію Асоціації не підтримано, оскільки Законом та іншим законодавством не передбачено відповідних норм. |
| 15. | Українська асоціація виробників тютюнових виробів «Укртютюн» | Щодо пропозицій чіткого визначення строків приймання пошкоджених паперових марок продавцем | **Підтримано**  Пропозицію Асоціації буде враховано в абзаці першому пункту 11 проєкту Порядку:  «11. Паперові марки акцизного податку для маркування алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, придбані, але не використані станом на 1 січня 2026 року, повертаються продавцю для передачі на утилізацію до 1 травня 2026 року. Плата за такі марки поверненню не підлягає.». |

**Директор Департаменту**

**податкової політики Віктор ОВЧАРЕНКО**