

ЗАТВЕРДЖЕНО

Міністерство фінансів України

**Стратегічний план розвитку
державного підприємства Київська офсетна фабрика
на середньострокову перспективу
2025 – 2027 роки
(код згідно ЄДРПОУ 05450185)**



ДОКУМЕНТ СЕД Мінфін АСКОД

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000065FC2E0040E6D700

Підписувач Марченко Сергій Михайлович

Дійсний з 16.08.2024 11:33:06 по 16.08.2026 11:33:06

Міністерство фінансів України



16130-21-75/1614 від 16.01.2025

1. Загальна інформація

1.1. Характеристика підприємства

Державне підприємство Київська офсетна фабрика (далі - ДП КОФ, підприємство) - спеціалізоване поліграфічне підприємство з виготовлення бланків цінних паперів та документів суворого обліку, засноване на державній власності та згідно розпорядження Кабінету Міністрів України від 04.03.1994 № 155-р передано до сфери управління Міністерства фінансів України.

Починаючи з 1991 року ДП КОФ виготовляє бланки банківських векселів, розрахункових чеків, сертифікатів, акцій, страхових полісів, довіреностей, посвідчень, проїзних документів, товарно-транспортних документів, книжок грошових вкладів тощо. ДП КОФ першим в Україні розпочало випуск бланків залізничних квитків та акцизних марок.

Підприємство розташоване за адресою: м. Київ, вул. Бережанська, 1 та здійснює свою господарську діяльність як державне комерційне підприємство на умовах самоокупності, повного господарського розрахунку, не потребує фінансування з бюджету та забезпечує відшкодування усіх витрат за рахунок власних коштів.

Основною метою діяльності Підприємства є участь у сфері суспільного виробництва, спрямована на виготовлення та реалізацію поліграфічної продукції, забезпечення інтересів держави, а також задоволення потреб населення, що здійснюється для досягнення економічних і соціальних результатів та одержання прибутку.

ДП КОФ займається такими видами діяльності:

- створення різних бланків, що використовуються у сфері адміністративних послуг;
- виробництво проїзних квитків;
- створення документів ідентифікаційного типу;
- створення фінансових документів;
- виробництво захисних пломб;
- виробництво офсетної етикетки рулонного типу;
- виробництво рекламної поліграфії;
- створення корпоративної поліграфії.

За роки роботи ДП КОФ оновило парк технологічного устаткування, значно розширило асортимент продукції і спектр видів захисту, забезпечивши його надійність. Впровадило нові види захисту: ірисний друк, голографічний захист та інші.

Підприємство з кожним роком збільшує обсяги виробництва, покращуючи якісні показники своєї виробничої діяльності та розширюючи номенклатуру продукції та послуг. Враховуючи потреби сьогодення, на ДП КОФ впроваджуються енергозберігаючі технології.

Інфраструктура ДП КОФ відповідає чинним вимогам до підприємств спецполіграфії та має відповідні сертифікати якості на здійснення виробничої діяльності.

1.2. Законодавство, що регулює діяльність підприємства

Підприємство у своїй діяльності керується Конституцією України, кодексами України, Законом України від 02.10.2012 № 5316 – VI «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо виготовлення документів та бланків документів суворого обліку або звітності», Законом України від 04.07.2013 № 399 – VII «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо повернення державного контролю та виробництва державними підприємствами документів та бланків, які потребують використання спеціальних елементів захисту», постановою Кабінету Міністрів України від 25.12.2013 № 955 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України та визнання такою, що втратила чинність, постанови Кабінету Міністрів України від 14.05.2012 № 456», іншими нормативно-правовими актами органів центральної виконавчої влади, Колективним договором та внутрішніми положеннями та правилами.

2. Аналіз поточного стану діяльності підприємства

2.1. Аналіз зовнішнього середовища

Державні установи та організації, з якими постійно працює підприємство, не відновили в повному обсязі свої замовлення. Постійні замовники щороку скорочують свої обсяги і це впливає на фінансові результати ДП КОФ. Проте статус державного підприємства з дотриманням виробничих вимог якості, незважаючи на значні фінансові витрати, зберігся.

Додатковим фактором скорочення ринку є дерегуляція економіки та відміна більшості бланків.

У зв'язку із відміною документів суворого обліку було припинено виробництво багатьох документів. Значна кількість замовлень була передана на приватні підприємства.

Слід зазначити, що дерегуляція ринку бланків документів призвела до його фізичного скорочення та різкого посилення конкуренції з боку приватних виробників. Відміна обов'язкового ліцензування виготовлення бланків призвела до збільшення кількості виробників, які не переймаються питаннями якості та дотримання технологічних вимог, законності придбання сировини та матеріалів.

У зв'язку із скороченням традиційних для ДП КОФ замовлень, підприємством запланована диверсифікація виробництва та освоєння нових ринків. Для цього планується реалізувати інвестиційні проекти - планується провести технічне забезпечення сертифікації, яке включає придбання та встановлення на підприємстві:

- системи доступу в приміщення;
- системи відео нагляду;
- системи сигналізації, захисту від проникнення;
- додаткових ліній живлення;
- захисту зовнішніх вікон фабрики;
- системи броньованих сховищ та сейфів;
- комп'ютерної техніки та криптографічного обладнання.

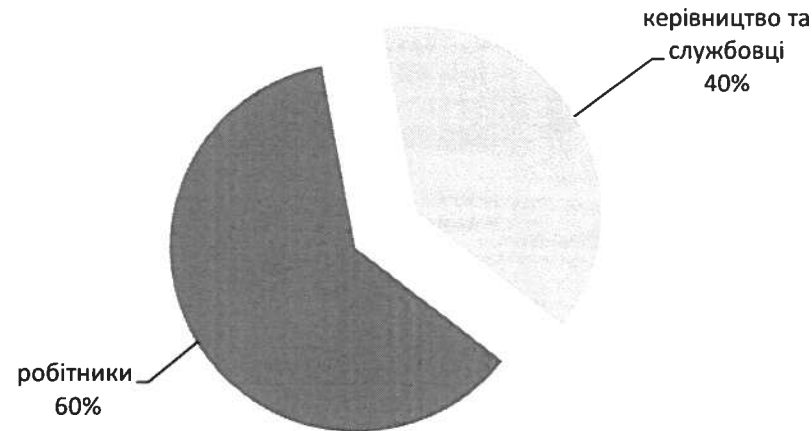
Наразі ДП КОФ має достатню кількість матеріальних, фінансових, технічних та професійних ресурсів щодо забезпечення потреб держави в друкованій продукції з елементами захисту, центральних та місцевих органів влади, установ та організацій, враховуючи їх функції та повноваження (Міністерства оборони України, Міністерства юстиції України, Міністерства охорони здоров'я України, Держслужби України з питань безпечності харчових продуктів, Міністерства соціальної політики України, Державної податкової служби України, Державної митної служби України, Служби безпеки України, Національної поліції України, тощо) та суб'єктів господарювання будь-якої форми власності в друкованій продукції, що потребує використання спеціальних елементів захисту.

2.2. Аналіз внутрішнього середовища

Людські ресурси

Складовою частиною планування будь-якого виробництва є наявність кваліфікованих кадрів. В результаті оптимізації, структура трудового колективу є достатньо ефективною та сталою протягом останніх років.

Структура трудового колективу



Слід відмітити високопрофесійний склад трудового колективу. Майже половина працівників мають повну вищу освіту, лише чверть робітників має середню освіту, третина вже закінчила вищі учбові заклади. Сформовано склад підприємства, запрошені висококваліфіковані спеціалісти, які відповідають сучасним вимогам ринкової економіки.

З метою зростання середньої заробітної плати й підвищення продуктивності праці забезпечено:

- створення умов, що забезпечують раціональне використання робочого часу;
- удосконалення й розширення рівнів нормування праці робітників;
- створення сприятливих умов праці й обслуговування робочих місць;
- впровадження ефективних форм і системної оплати праці, морального й матеріального стимулювання;
- підвищення кваліфікації працюючих по освоєнню суміжних професій;
- зміцнення трудової дисципліни.

Структура підприємства відображає вимоги сучасного виробництва.

Організаційна структура ДП КОФ

№	Підрозділ
1	Керівництво
2	Бухгалтерія
3	Юридичний відділ
4	Служба з питань охорони праці, техніки безпеки та цивільного захисту
5	Відділ режиму та управління безпекою
6	Відділ управління персоналом
7	Уповноважений з антикорупційної діяльності
8	Відділ матеріально-технічного забезпечення
9	Склад готової продукції
10	Склад матеріальних цінностей
11	Комерційний відділ
12	Планово-економічний відділ
13	Інженерно-технічний відділ
14	Виробничо-технологічний відділ
15	Служба дизайну та репрографії
16	ЦЕХ №1
17	Допоміжний персонал

Основні види продукції та існуючі потужності підприємства

ДП КОФ – державне, комерційне підприємство з виготовлення та реалізації бланків із спеціальними елементами захисту (цінних паперів та документів суворої звітності). Інфраструктура підприємства відповідає чинним вимогам підприємств спецполіграфії та має відповідні сертифікати якості на здійснення виробничої діяльності та менеджменту. Виробничо-технологічний цикл донедавна був розрахований виключно на виготовлення бланків цінних паперів та бланків із спеціальним елементом захисту (документів суворої звітності).

Підприємство вже майже 40 років виробляє поліграфічну продукцію з високим ступенем захисту. Клієнтами ДП КОФ є урядові та державні інституції, фінансові установи, а також комерційні підприємства з різних сфер бізнесу. Підприємство надає повний цикл послуг: від розробки дизайну бланку чи сертифікату до організації зберігання та постачання продукції згідно з потребами та вимогами замовників.

Основною продукцією на сьогодні для фабрики є

Назва продукції	Замовник/Покупець
Бланки дозвільної системи	Національна поліція України/МВС
Грошова чекова книжка	Банки України
Ветсвідоцтва та сертифікати	Держпродспоживслужба
Квитанції різних видів (форм)	Банки України
Медичні довідки, медичні книжки	Міністерство охорони здоров'я України

Відповідно до існуючих нормативних актів цикл виготовлення бланків цінних паперів і документів суворого обліку, включаючи виготовлення друкарських форм, зразків, нумерацію, обробку є замкнутим. Задля чого в розпорядженні підприємства є сучасне обладнання.

Основні показники діяльності ДП КОФ

тис. грн, без ПДВ

№ з/п	Назва показника	Факт 2023 року	План 2024 року	1-й плановий рік 2025	2-й плановий рік 2026	3-й плановий рік 2027
1.	Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	12658	14200	15000	15800	16700
2.	Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	9579	11100	11700	12300	13000
3.	Валовий прибуток (збиток)	3079	3100	3300	3500	3700
4.	Чистий прибуток (збиток)	(802)	120	150	200	500
5.	Нараховані до сплати відрахування частини чистого прибутку	0	96	120	160	400
6.	Усього виплат на користь держави	5811	6137	6219	7000	7400
7.	Рентабельність діяльності, коефіцієнт	0,0634	0,0085	0,0100	0,0127	0,0299
8.	Витрати на оплату праці штатних працівників, тис. грн	6157	7948	8067	8071	8976
9.	Середньооблікова чисельність штатних працівників, осіб	42	42	38	38	40
10.	Середньомісячна заробітна плата одного працівника, грн	12216	15770	17691	17700	18700

Виробничі потужності ДП КОФ дозволяють бути не лише постачальником спеціалізованої друкованої продукції, а й пропонувати замовникам комплексні рішення, пов'язані із захистом документації, комерційної продукції, інформації тощо.

Офсетний парк складають: шести фарбова машина «Рапіда 105-6», ролева машина Drent Vision, машини високого друку «Вікторія». Для нанесення голографічних захисних елементів використовуються тигельне та плоско-друкарське устаткування «Cavomit». Останнім часом використовуються сучасні агрегати для контролю якості продукції, що придбані додатково. Крім того, впроваджена сучасна технологія випуску фотоформ, а також сучасний флаторізаційний агрегат SSCT-5.

Великим кроком на шляху до вдосконалення схем захисту бланків цінних паперів та документів суворого обліку стало створення на підприємстві комп'ютерного центру розробки оригінал-макетів. Програмне забезпечення комп'ютерного центру має можливість забезпечити виняткові захисні властивості бланків цінних паперів та документів суворого обліку.

Для диверсифікації виробництва та виготовлення конкурентоздатної продукції було придбано ролеву друкарську машину Drent Vision та цифрове офсетне обладнання HP Indigo Press, використання яких дозволяє планувати випуск нових видів продукції.

Спеціалізація ДП КОФ - це офсетний друк. В залежності від типу продукту та розміру накладу ми можемо виготовити замовлення одним з трьох видів офсетного друку.

1. Рулонний офсетний друк - використовується для друку великих накладів продукції, яка потребує додаткових операцій, таких як імпринтинг персоналізованих даних, вибіркове УФ-лакування, висікання;

2. Аркушевий офсетний друк - використовується для друку середніх та великих накладів різноманітної продукції;

3. Гібридний цифровий друк - використовується для оперативного друку малих накладів поліграфічної продукції з якістю, ідентичною офсетній.

Основне технологічне устаткування

Назва обладнання	Модель	Кількість
Машини до друкарських процесів		
Комплекс прямого термічного експонування СТР пластин на Trend Setter	800II Q	1
Друкарське обладнання		
Машини офсетного друку	Rapida- 105	1
Ролева машина	Drent Vision	1
Вісікальне обладнання		
Вісікально-ратаційна лінія	Lombardi FR 550	1
Машина цифрового друку		
Цифрове офсетне обладнання HP Indigo Press	5500Four Color	1
Устаткування для нанесення нумерації		
Плоскодрукарська машина	Вікторія 1040	8
Устаткування для нанесення голограм		
Плоскодрукарська машина	ПС	4
Машина для нанесення голографічного зображення	Cavomit	2
Різальні машини		
Флаторізальний агрегат	SSCT-5	1
Паперорізальна машина	SEYPA-132	2
Бабінорізальна машина	4ПР-1000	1

Підприємство володіє повним циклом виготовлення бланків, проте відсутність замовлень приводить до фактично простою дорогого обладнання. Так, протягом останніх років загальний коефіцієнт використання обладнання (змінності), не перевищував 30%.

ДП КОФ прагне створювати унікальні поліграфічні продукти за рахунок ефективного та гармонійного поєднання декількох елементів захисту, впроваджує технології, які розроблено у найкращих спеціалізованих друкарнях захищеного друку усього світу, та створює власні рішення.

Серед основних елементів, що забезпечують захист від фальсифікації та несанкціонованого тиражування, – матеріали зі спеціальними властивостями та спеціальні види друку та після друкарської обробки.

Прогноз обсягів виробництва

Основним напрямком діяльності для підприємства залишається виготовлення цінних паперів та бланків зі спеціальним елементом захисту (документів суворої звітності). Зважаючи на обмеженість ринку бланків, розвиток технологій (інтернет-послуг), постійне скорочення потреби державних підприємств та установ в бланках, основним завданням фабрики є утримання досягнутих на сьогодні обсягів з можливістю поступового щорічного приросту.

Тому основним джерелом доходу ДП КОФ є реалізація бланкової продукції та надання поліграфічних послуг. Планується, що основними замовниками у найближчі роки будуть такі підприємства та організації:

Замовник
Міністерство фінансів України (реалізація раніше виготовлених векселів)
ДП «Національні інформаційні системи»
Національна поліція України /МВС
Державна ветеринарна служба
Міністерство соціальної політики України
Міністерство охорони здоров'я України(мед. довідки та мед книжки)
Банки України (грошова чекова книжка)
Інші установи, організації, підприємства, власні потреби

Слід зазначити, що структура вартості замовлень є сталою. Основна частка припадає на сировину та матеріали і ціна бланку суттєво залежить від системи захисту бланків (використання захисних елементів).

Зменшення собівартості продукції залежить, в першу чергу, від ціни на сировину та матеріали. Оскільки підприємство використовує, в основному, імпортні матеріали, то зміна валютного курсу на пряму змінює кінцеві ціни.

Крім цього, продовження строку служби обладнання дозволяє знизити амортизаційні витрати, та понизити кінцеву ціну на продукцію. Застосування тепло-енергозберігаючих технологій, використання сучасного енергозберігаючого обладнання дозволяє знизити частку енергетичних витрат в вартості продукції.

Розглядаючи розвиток підприємства, варто відмітити складність в плануванні власної діяльності. Тому покладається надія на успішну реалізацію в майбутньому інвестиційних проектів. У зв'язку з чим, планується поступове зростання річних обсягів виробництва.

3. Мета (місія) підприємства

Метою (місією) діяльності підприємства є участь у сфері суспільного виробництва, спрямована на виготовлення та реалізацію продукції, виконання робіт чи надання послуг вартісного характеру, що здійснюється для досягнення економічних і соціальних результатів та одержання прибутку.

4. Стратегічні напрямки (цілі) розвитку, завдання підприємства та заходи їх досягнення

Стратегічним завданням підприємства є повернення на ринок з виготовлення захищеної продукції, яке планується впроваджувати при здійсненні організаційних заходів, направлених на забезпечення виконання умов міжнародного стандарту ISO 14298 «Графічна технологія – управління процесами захищеного друку», виданого Європейською федерацією друку та цифрових комунікацій «INTERGRAF» (Бельгія) або Угоди Європейського комітету із стандартизації CWA 14641 (Система менеджменту режиму та безпеки при виробництві захищеної поліграфічної продукції).

Європейська федерація об'єднує виробників з 28 країн, в яких працює 118 тис. компаній, оборот яких досягає 80 млрд. євро.

Протягом наступних років планується продовження дії сертифікату європейського стандарту ISO 14298, який дозволить брати участь у міжнародних тендерах та поставляти захищену поліграфічну продукцію на світовий ринок.

Це дасть можливість повноцінно використати спеціалізацію та можливості підприємства та буде сприяти збільшенню обсягів виробництва.

Зазначене буде здійснюватися шляхом удосконалення структури підприємства, впровадження нових організаційних, технологічних та виробничих можливостей.

Забезпечення зростання показників фінансово-господарської діяльності передбачає проведення модернізації існуючого технологічного обладнання, що базується на встановленні нових видів продукції (оскільки ринок українських виробників дуже обмежений), існуючих на підприємстві технологій та обладнання, можливості отримання певного рівня монополії в Україні та конкурентної здатності за кордоном, європейський рівень цін на нові види захищеної поліграфічної продукції.

Планується впровадження нового виду поліграфічної продукції – самоклеючої етикетки. Самоклеючі етикетки використовуються у багатьох галузях господарства: парфумерно-косметична продукція (для шампунів, кремів), фармацевтична промисловість (етикетки на ліки), автомобільна та харчова промисловість, складський облік, реклама, тощо.

Крім інформаційної складової, окремі види самоклеючих етикеток можуть виконувати захисну функцію товару від недобросовісних конкурентів. При виготовленні таких етикеток додатково використовуються поліграфічні елементи захисту, захисні елементи гарячого тиснення, поєднання декількох видів друку, використання спеціальних фарб.

Для виготовлення захищеної самоклеючої етикетки на базі ролевої друкарської машини Drent Vision планується придбання комплексу устаткування італійського виробництва, який складається з друкарської машини з обробною секцією типу Screenline 450 з одночасною функцією перемотки і розрізки.

Основними стратегічними напрямками (цілями) діяльності підприємства є:

- укріплення позицій на ринку поліграфічних послуг;
- визнання підприємства провідним виробником бланків цінних паперів і бланків із спеціальним елементом захисту (документів суворої звітності);
- щорічний приріст обсягів виробництва;
- зростання показників фінансово - господарської діяльності.

Основним завданням для досягнення стратегічної цілі є успішне виконання показників фінансового плану, ключовими з яких є чистий дохід від реалізації продукції та чистий фінансовий результат (прибуток), формування

позитивного іміджу ДП КОФ як надійного партнера через своєчасне та оперативне виконання замовлень, забезпечення високої якості бланків, застосування індивідуальних систем захисту.

Для виконання такого завдання планується реалізувати систему заходів та врахувати певні ризики діяльності.

Такими заходами можуть бути:

1. Виробничі – передбачають роботу всіх підрозділів, направлену на забезпечення виробничого процесу. Включає оформлення замовлень, дотримання ліцензійних вимог, режимних вимог, підтримання в робочому стані всього устаткування, забезпечення виробництва необхідною сировиною, матеріалами та робочою силою. Оцінкою виконання виробничих заходів є досягнення планових показників (виконання фінансового плану).

2. Маркетингові – включають в себе пошук ринків збуту, нових замовників, участь у тендерах, рекламну та виставкову діяльність і, як наслідок, укладання нових договорів на виготовлення продукції.

3. Інноваційні – передбачають реалізацію програми модернізації - придбання нового, прогресивного обладнання для створення принципово нової, інноваційної поліграфічної продукції. Основою таких заходів є інвестиційний план підприємства на середньострокову перспективу.

4. Кадрові - включають підбір, навчання та підтримання якісного складу трудового колективу в необхідній для виробництва кількості та професійному рівні. Такі дані є основою річних кадрових звітів.

Будь-яке планування завжди орієнтується на майбутнє і тому пов'язане з великою невизначеністю щодо економічної ситуації та поведінки людей. Тому необхідно враховувати основні ризики розвитку:

1. Системний (загальноекономічний) ризик пов'язаний із можливим розвитком кризових явищ, які спостерігаються останнім часом, і, як наслідок, зниження потреби у поліграфічній продукції.

2. Маркетинговий ризик пов'язаний з прорахунком під час оцінювання ринкових умов дій проекту: ринок збуту та постачання сировини й матеріалів, організація реклами, обсяг ринку, цінова політика.

Для успішної реалізації планів на підприємстві планується розробити маркетингові заходи, що будуть включати:

- маркетингове дослідження - комплексне дослідження ринку, вивчення середовища маркетингу, аналіз форм і методів збуту, вивчення цільових товарних ринків і окремих сегментів, а також споживачів;
- маркетингову програму, що містить оперативні плани виробничо-збутової діяльності підприємства, які включають прогноз розвитку кон'юнктури ринку, цілі, стратегію і тактику поведінки підприємства на ринку, його товарну, цінову, збутову політику, рекламні заходи.

Для реалізації маркетингових заходів на підприємстві планується ввести окрему службу збуту із власним маркетологом та менеджерами продажу:

1. *Фінансовий ризик* пов'язаний з тим, що не досягнуто цілі певні складові проекту: несвоєчасне надходження коштів від реалізації, неплатоспроможність покупців продукції, власні підвищені витрати за проектами.

2. *Правовий ризик* пов'язаний зі зміною законодавства. На сьогодні поняття бланків документів суворого обліку (звітності) вилучені із законодавчих та нормативно-правових актів України.

5. Аналіз економічної ефективності реалізації програми розвитку

Ефективна господарська діяльність підприємства вже дала змогу покращити фінансові результати, підвищити якість та оперативність виконання замовлень, здійснити перехід на сучасне обладнання та збільшити виробничий потенціал фабрики .

Досягнуті соціально-економічні результати дозволяють забезпечити конкурентоспроможність на ринку, сталий розвиток та виконання показників фінансового плану.

З урахуванням всіх напрямків діяльності підприємства та реалізації інвестиційних проектів, планується досягнення запланованих фінансово-господарських показників та забезпечення зростання обсягів виробництва

Аналіз можливих ризиків, значний досвід роботи підприємства на ринку, дають підстави оцінити виробниче завдання на середньострокову перспективу як реальне до виконання.

6. Потенційні ризики та управління ризиками.

Ризики, що відносяться до загальної соціально – економічної ситуації:

- фінансова нестабільність (інфляційні процеси);
- нестабільність національної грошової одиниці.

Виробничі ризики:

- збільшення цін на енергоносії та теплопостачання у зв'язку із зростанням цін на газ;
- зростання собівартості продукції.

Ринкові ризики:

- зменшення попиту на продукцію через високу конкуренцію на ринку поліграфічної продукції

7. Ключові показники результатів діяльності Підприємства

Відповідно до стратегічних напрямів розвитку Підприємством було сплановано основні фінансово-економічні показники діяльності.

тис. грн, без ПДВ								
№	Напрямок діяльності	Найменування показника	Одиниця виміру	Факт минулого року 2023	Плановий рік 2024	1-й плановий рік 2025	2-й плановий рік 2026	3-й плановий рік 2027
1	Фінансова діяльність	1.1. Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт послуг)	тис. грн	12658	14200	15000	15800	16700
		1.2 Валовий прибуток	тис. грн	3079	3100	3300	3500	3700
		1.3 Чистий фінансовий результат	тис. грн	(802)	120	150	200	500
		1.4 Валова рентабельність	коефіцієнт	-	0,02183	0,22	0,2215	0,2216
		1.5 Рентабельність діяльності	коефіцієнт	0,0634	0,0085	0,01	0,0127	0,0299
2	Маркетингова діяльність	2.1 Обсяг реалізованої продукції на вітчизняному ринку	тис. грн	12658	14200	15000	15800	16700
		2.2 Виручка від реалізації продукції на експорт	тис. грн	-	-	-	-	-
3	Виробнича діяльність	3.1 Рівень використання виробничих потужностей	%	35	35	35	35	35

4	Інвестиційна та інноваційна діяльність	4.1 Капітальні інвестиції усього, у тому числі за джерелами фінансування	тис. грн	-	-	-	230	300
		4.1.1 Кошти державного бюджету	тис. грн	-	-	-	-	-
		4.1.2 Власні кошти підприємства	тис. грн	-	-	-	230	300
		4.1.3 Залучені кошти	тис. грн	-	-	-	-	-
		4.2 Витрати на інновації	тис. грн	-	-	-	-	-
		4.3 Обсяг реалізованої інноваційної продукції	тис. грн	-	-	-	-	-
		4.4 Питома вага інноваційної продукції в загальному обсязі реалізованої продукції	%	-	-	-	-	-
5	Розвиток трудового потенціалу підприємства	5.1 Середньооблікова чисельність штатних працівників	осіб	42	42	38	38	40
		5.2 Середньомісячна заробітна плата працівників	грн	12216	15770	17691	17700	18700
		5.3 Продуктивність праці одного працюючого промислово-виробничого персоналу	тис. грн/особу/міс	-	-	-	-	-

		5.4 Питома вага працівників, які здійснюють науково-технічну діяльність	%	-	-	-	-	-
6	Стан використання активів	6.1 Активи усього, у тому числі :	тис. грн	53294	52967	49529	58400	62500
		6.1.1 Оборотні активи	тис. грн	9916	9582	6144	10750	11500
		6.1.2 Основні засоби (первісна вартість)	тис. грн	75523	75649	75649	75649	76179
		6.2 Коефіцієнт зносу основних засобів	коефіцієнт	0,75	0,78	0,81	0,81	0,80
		6.3 Рентабельність активів	коефіцієнт	(0,015)	0,023	0,003	0,003	0,008

8. Висновки

В стратегічному плані розвитку на середньострокову перспективу ДП КОФ на 2025-2027 роки спостерігається стабільна поступова динаміка росту чистого доходу від реалізації продукції та чистого прибутку.

Відповідно до визначеної місії, встановлених цілей та завдань діяльності реалізацію стратегічного плану розвитку підприємства можна вважати важливим елементом забезпечення конкурентоспроможності та сталого збалансованого розвитку підприємства.

Результатом реалізації стратегічного плану розвитку буде забезпечення зростання обсягів реалізації продукції, чистого прибутку, грошових коштів підприємства, збереження робочих місць, покращення умов праці, впровадження інновацій, розширення ринків збуту продукції тощо.

Директор



Петро КОШАЙ