

# Звіт про управління державного підприємства Київська офсетна фабрика за 2025 рік

Звіт розроблений на виконання Політики державної власності, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 29.11.2024 № 1369.

Метою Звіту про управління є оприлюднення узагальнених результатів діяльності підприємства, які не можуть бути отримані з фінансової звітності, а саме соціальні, наукові та екологічні. Звіт про управління містить достовірну фінансову та нефінансову інформацію про діяльність підприємства, його стан та перспективи розвитку та розкриває основні ризики і невизначеності його діяльності.

## 1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства

Державне підприємство Київська офсетна фабрика (далі – підприємство, ДП КОФ) засноване на державній власності та належить до сфери управління Міністерства фінансів України.

Метою діяльності ДП КОФ є виготовлення бланків цінних паперів та документів, що потребують додаткового захисту, іншої поліграфічної продукції.

Підприємство є юридичною особою, яка згідно зі свідоцтвом про державну реєстрацію від 14.01.1992 включена до державного реєстру підприємств та організацій України за номером 05450185.

Юридична адреса - 04082 м. Київ, вул. Бережанська, 1.

ДП КОФ знаходиться на власній земельній ділянці площею 0,5 га, володіє 5-ти поверховим виробничим та 9-ти поверховим адміністративним корпусами загальною площею 9 968,8 кв. м, забезпечена складськими приміщеннями та здійснює свою діяльність на засадах господарського розрахунку.

Основним видом економічної діяльності згідно з КВЕД є:

18.12 Друкування іншої продукції.

18.13 Виготовлення друкарських форм і надання інших поліграфічних послуг.

46.90 Неспеціалізована оптова торгівля.

Підприємство займається такими видами діяльності:

розроблення та виготовлення різних бланків, що використовуються у сфері адміністративних послуг;

виробництво проїзних квитків;

створення документів ідентифікаційного типу;

створення фінансових документів;

виробництво захисних пломб;

виробництво офсетної етикетки рулонного типу;

виробництво рекламної поліграфії;

створення корпоративної поліграфії.

Структура підприємства направлена на виготовлення спеціальної поліграфічної продукції.

*Структура державного підприємства  
Київська офсетна фабрика*

| № | Підрозділ   |
|---|-------------|
| 1 | Керівництво |

|    |  |
|----|--|
| 2  | Бухгалтерія  |
| 3  | Юридичний відділ   |
| 4  | Служба з питань охорони праці, техніки безпеки та цивільного захисту |
| 5  | Відділ режиму та управління безпекою                                 |
| 6  | Відділ управління персоналом   |
| 7  | Уповноважений з антикорупційної діяльності                           |
| 8  | Відділ матеріально-технічного забезпечення                           |
| 9  | Склад готової продукції  |
| 10 | Склад матеріальних цінностей   |
| 11 | Планово-економічний відділ   |
| 12 | Інженерно-технічний відділ   |
| 13 | Виробничо-технологічний відділ                                       |
| 14 | Служба дизайну та репрографії  |
| 15 | ЦЕХ №1   |
| 16 | Допоміжний персонал  |

## 2. Результати діяльності

Основними джерелами доходу на підприємстві є виручка від реалізації поліграфічної продукції. Отримані доходи у 2025 році відображено в таблиці

### Доходи підприємства у 2025 році

тис. грн.

| Показники                             | План         | Факт         | Відхилення,<br>+/- | Темп зростання,<br>% |
|---------------------------------------|--------------|--------------|--------------------|----------------------|
| Чистий дохід від реалізації продукції | 15000        | 16224        | 1224               | 108                  |
| Інші операційні доходи                | 2940         | 954          | -1986              | 32                   |
| Інші доходи                           |              | 5            | 5                  |                      |
| <b>Всього доходів</b>                 | <b>17940</b> | <b>17183</b> | <b>-757</b>        | <b>96</b>            |

В структурі чистого доходу 66 % припадає на замовлення від Держпродспоживслужби та її територіальних підрозділів –це різного виду сертифікати та довідки.

Обсяг отриманих надходжень у 2025 році в розрізі замовників відображено в таблиці

тис.грн.

| Замовник   | План | Факт  | Різниця, + - | Темп росту,<br>% |
|--|------|-------|--------------|------------------|
| Держпродспоживслужба (ветсвідоцтва та сертифікати)   | 6900 | 10704 | 3804         | 155              |
| Банки України (грошова чекова книжка , векселі тощо) | 680  | 423   | -257         | 62               |

|   |              |              |       |     |
|---|--------------|--------------|-------|-----|
| Міністерство охорони здоров'я (мед. довідки та медичні книжки, листок непрацездатності) | 3190         | 772          | -2418 | 24  |
| Інші установи, організації, підприємства, власні потреби                                | 630          | 2262         | 1632  | 359 |
| Українська національна лотерея  | 3600         |              | -3600 | 0   |
| Міністерство оборони України/МВС/Міністерство соціальної політики                       |              | 2063         | 2063  |     |
| <b>Всього</b>   | <b>15000</b> | <b>16224</b> | 1224  | 108 |

Зростання обсягу реалізованої продукції та послуг, оптимізація процесу виробництва продукції, скорочення операційних витрат дозволило отримати чистий прибуток (чистий фінансовий результат) у сумі 155 тис. гривень.

### Фінансові результати за 2025 рік

тис. грн

| Найменування показника                          | План       | Факт       | Відхилення, +/- | Темп зростання, % |
|---|------------|------------|-----------------|-------------------|
| Валовий прибуток (збиток)                       | 3300       | 6643       | 3343            | 201               |
| Фінансовий результат від операційної діяльності | 183        | 184        | 1               | 101               |
| Фінансовий результат до оподаткування           | 183        | 189        | 6               | 103               |
| <b>Чистий фінансовий результат</b>              | <b>150</b> | <b>155</b> | 5               | 103               |

### 3. Ліквідність та зобов'язання

Ризик ліквідності – це ризик того, що підприємство не зможе виконати свої фінансові зобов'язання, розрахунки за якими здійснюються шляхом передачі грошових коштів або іншого фінансового активу. Підхід підприємства до управління ліквідністю полягає в тому, щоб забезпечити, наскільки це можливо, постійну наявність у ДП КОФ ліквідних коштів, достатніх для погашення своїх зобов'язань в строк, як в звичайних, так і в стресових умовах, не допускаючи виникнення неприйнятних збитків і не піддаючи ризику подальшу діяльність підприємства.

У поточному році Підприємство покращило свою ліквідність, фактичні коефіцієнти перевищили планові показники

| Показники                       | 2024 рік (факт) | 2025 рік (план) | 2025 рік (факт) | Відхилення |
|---------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------|
| коефіцієнт фінансової стійкості | 36,2965         | 44,7331         | 188,0786        | 143,3455   |
| коефіцієнт поточної ліквідності | 10,5190         | 2,4620          | 42,2771         | 20,2458    |

Підприємство не залучало кредитних та бюджетних коштів, використовувало лише власні фінансові ресурси.

#### **4. Екологічні аспекти**

ДП КОФ виготовляє продукцію на території України і, враховуючи сучасні вимоги до збереження стану навколишнього середовища та природних ресурсів, у своїй діяльності керується вимогами законодавства України та міжнародними стандартами у сфері управління екологією підприємства.

Підприємство володіє міжнародним сертифікатом на систему екологічного менеджменту (ДСТУ ISO 14001:2015 (ISO 14001:2015, IDT) “Системи екологічного управління. Вимоги та настанови щодо застосування”)

Охорона навколишнього середовища є одним з пріоритетних принципів підприємства і націлена на зниження негативних впливів на навколишнє середовище, здоров'я персоналу та місцевого населення, забезпечення ресурсозбереження, збереження клімату та біорізноманіття для теперішнього та майбутніх поколінь. Особливістю виробництва продукції є високі вимоги до якості, надійності, безпеки при виробництві та експлуатації продукції, а також відповідність національним та міжнародним вимогам в енергетичній галузі. Крім того, технологічні умови вимагають застосування інноваційних технологій та сучасного обладнання з метою мінімізації негативного впливу на навколишнє середовище та забезпечення повної безпеки виконання робіт.

#### **5. Соціальні аспекти та кадрова політика**

Середня кількість працівників за 2025 рік склала 32 осіб. На підприємстві діє колективний договір. За сумлінне виконання обов'язків, ініціативу, довготривалу і бездоганну роботу, значні трудові досягнення на підприємстві застосовується преміювання. У відповідності до чинного законодавства України та відповідно до програм навчання працівників, на підприємстві здійснюється робота по навчанню та розвитку персоналу, атестація та підвищення кваліфікаційних розрядів робітникам.

Для усунення виробничих ризиків відбувалась періодична перевірка технічного стану діючих електроустановок, заземлювачів, автоматичних вимикачів і ліній електропередачі на території виробництва; періодична перевірка рівня небезпечних чинників на виробничих дільницях; постійне забезпечення працівників відповідним спецодягом, спецвзуттям, засобами захисту очей, рук і органів дихання; забезпечення працівників засобами колективного захисту; забезпечення працівникам відповідних санітарно-гігієнічних умов; забезпечення очищеною питною водою в необхідній кількості; забезпечення дільниць підприємства виробничими аптечками; щорічне навчання всього робочого персоналу підприємства у сфері охорони праці та безпеки виробництва, навчання правилам та заходам пожежної безпеки; періодичне проведення інструктажів та перевірки знань на робочих місцях з питань охорони праці та пожежної безпеки; проведення робіт по мінімізації або повному виключенню існуючих небезпек та ризиків у сфері безпеки праці і промислової безпеки.

#### **6. Ризики**

У зв'язку з війною основним ризиком залишається пошкодження ДП КОФ та захист членів трудового колективу.

Слід зазначити, що у звітному році в один із масованих обстрілів Києва було здійснено руйнування підприємства, внаслідок чого значних пошкоджень зазнали

адміністративна будівля та виробничі приміщення. Пошкоджено дороговартісне обладнання, яке забезпечує виробництво поліграфічної продукції. Руїнації призвели до скорочення виробничих можливостей ДП КОФ, що спричинило зменшення запланованих обсягів виробництва продукції у поточному році.

Триваюча війна є причиною суттєвої невизначеності виробничої діяльності підприємства.

Будь-яке планування (стратегічне чи інвестиційне) завжди орієнтується на майбутнє і тому пов'язане з великою невизначеністю щодо економічної ситуації та поведінки людей. Тому необхідно враховувати основні ризики розвитку.

*Системний (загальноекономічний) ризик* пов'язаний із можливим розвитком кризових явищ, які спостерігаються останнім часом, і як наслідок зниження потреби у поліграфічній продукції.

*Маркетинговий ризик* пов'язаний через прорахунки під час оцінювання ринкових умов дії проекту: ринок збуту та постачання сировини й матеріалів, організація реклами, обсяг ринку, цінова політика.

*Фінансовий ризик* пов'язаний з тим, що не досягнуть цілі певні складові проекту: недостатні обсяги фінансування, несвоєчасне надходження коштів від реалізації, неплатоспроможність покупців продукції, власні підвищені витрати за проектом.

## 7. Дослідження та інновації

Протягом виробничої діяльності підприємство постійно проводить заходи щодо запровадження інновацій, які приводять до раціонального використання ресурсів та зменшення строків виготовлення продукції. Використання інноваційного обладнання дозволяють створювати продукцію, яка повністю відповідають технічним вимогам.

Напрями інноваційної діяльності підприємства передбачають

Вдосконалення виробничого процесу;

Оптимізацію виробництва;

Скорочення тривалості операційного циклу;

Покращення якості продукції

Оптимізацію витрат на виробництво.

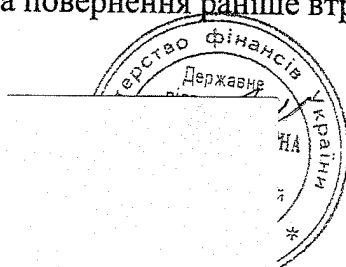
## 8. Фінансові інвестиції

У поточному році підприємство не залучало кредитних та бюджетних коштів, використовувало лише власні фінансові ресурси.

## 9. Перспективи розвитку

Враховуючи досягнуті показники діяльності у поточному році, можна зазначити, що планові показники на 2026 рік передбачають зростання виробництва, забезпечать позитивну динаміку росту та направлені на покращення фінансово-економічного стану підприємства. Зазначене буде виконано за рахунок пошуку нових ринків збуту та повернення раніше втрачених замовників.

Директор



Петро КОШАЙ