АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

**до проекту наказу Міністерства фінансів України**

**«Про затвердження форм заявок-розрахунків на виготовлення та придбання марок акцизного податку, переліків марок акцизного податку, звіту про використання марок акцизного податку та журналів для обліку марок акцизного податку»**

**І. Визначення проблеми**

Законом України від 16.01.2020 № 466 «Про внесення змін до Податкового кодексу України щодо вдосконалення адміністрування податків, усунення технічних та логічних неузгодженостей у податковому законодавстві» (далі – Закон № 466) внесено зміни до статей 226 та 227 Податкового кодексу України (далі – Кодекс) в частині запровадження з 01.01.2021:

маркування марками акцизного податку ємностей (упаковок) з рідиною, що використовується в електронних сигаретах;

маркування марками акцизного податку нового зразка пачок (упаковок) сигарил, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;

нанесення на марки акцизного податку на сигарети, цигарки та сигарили інформації щодо кількості штук у пачці (упаковці).

Наразі форми заявок-розрахунків на виготовлення та придбання марок акцизного податку, звіту про використання марок акцизного податку, журналів обліку марок акцизного податку та обліку документів, що підтверджують внесення плати за марки акцизного податку, Реєстру повернутих марок акцизного податку затверджено наказом Міністерства фінансів України від 11.04.2016 № 428 «Про затвердження форм заявок-розрахунків на виготовлення та придбання марок акцизного податку, звіту про використання марок акцизного податку та журналів для обліку марок акцизного податку» (далі – наказ № 428).

Реалізація змін, внесених Законом № 466 до Кодексу, потребує оновлення чинних форм документів, затверджених наказом № 428, та розробку і запровадження нових форм документів.

З метою забезпечення реалізації норм статей 226 та 227 Кодексу (з урахуванням змін, внесених Законом № 466 до підпунктів 215.3.2, 215.3.21, 215.3.31 пункту 215.3  статті 215 Кодексу) та приведення власних нормативно-правових актів у відповідність до зазначених норм Кодексу шляхом прийняття відповідного наказу та визнання таким, що втратив чинність, наказу № 428, розроблено проект наказу.

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Групи (підгрупи)** | **Так** | **Ні** |
| Громадяни | Дія акта не стосується громадян | |
| Держава | + | – |
| Суб’єкти господарювання, | + | – |
| у тому числі суб’єкти малого підприємництва | + | – |

Врегулювання зазначених питань не може бути здійснено за допомогою:

ринкових механізмів, оскільки такі питання регулюються виключно нормативно-правовими актами;

чинних регуляторних актів, оскільки чинні регуляторні акти не вирішують питань, що визначені актом вищої юридичної сили.

### II. Цілі державного регулювання

Цілями видання регуляторного акта є:

виконання вимог Закону № 466 щодо доповнення переліку підакцизних товарів, упаковки яких підлягають маркуванню марками акцизного податку, рідиною, що використовуються в електронних сигаретах, сигарилами, тютюновмісними виробами для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням та нанесення на марки акцизного податку на сигарети, цигарки та сигарили інформації щодо кількості штук у пачці (упаковці);

забезпечення можливості подання платниками податків попередньої/додаткової попередньої заявки-розрахунку про потребу в марках акцизного податку, заявки-розрахунку на придбання марок акцизного податку для маркування, звіту про використання марок акцизного податку, реєстру повернутих марок акцизного податку;

унормування форм документів (переліку видів марок акцизного податку, переліку виданих марок акцизного податку, форм заявок-розрахунків про потребу в марках акцизного податку та на придбання марок акцизного податку, зведених заявок-розрахунків на виготовлення необхідної кількості марок акцизного податку, звіту про використання марок акцизного податку, журналів обліку видачі марок акцизного податку та обліку документів, що підтверджують внесення плати за марки акцизного податку, Реєстру повернутих марок акцизного податку) для забезпечення можливості виробникам та імпортерам здійснювати замовлення марок акцизного податку;

впорядкування питання взаємодії між суб’єктами господарювання і податковими органами у сфері виробництва та обігу алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах.

Проект наказу розроблено на виконання норм Кодексу та постанови Кабінету Міністрів України від 27.12.2010 № 1251 «Про затвердження Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів» (далі – постанова № 1251).

**III. Визначення та оцінка альтернативних способів**

**досягнення цілей**

1. Альтернативні способи досягнення цілей державного регулювання

|  |  |
| --- | --- |
| Вид альтернативи | Опис альтернативи |
| Альтернатива 1 | Затвердити розроблений проект наказу |
| Альтернатива 2 | Залишити чинний наказ № 428 |

Інших альтернативних способів досягнення основної мети, ніж прийняття зазначеного регуляторного акта, не існує.

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

*Оцінка впливу на сферу інтересів держави*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид альтернативи | Вигоди | Витрати |
| Альтернатива 1 | Прийняття проекту наказу забезпечить виконання вимог Кодексу, зокрема дозволить суб’єктам господарювання замовляти та здійснювати маркування отриманими марками акцизного податку:  ємностей (упаковок) з рідиною, що використовуються в електронних сигаретах;  пачок (упаковок) сигарил, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;  та є можливість замовлення марок акцизного податку на сигарети, цигарки та сигарили, на які нанесено інформацію щодо кількості виробів у пачці (упаковці), та маркування такими марками підакцизних товарів.  При цьому запровадження альтернативи сприятиме підвищенню контролю за виробництвом та обігом підакцизних товарів | Витрати відсутні.  Оновлення програмного забезпечення здійснюється в межах фінансування ДПС без потреби додаткового залучення кадрів |
| Альтернатива 2 | Вигоди відсутні.  Залишення ситуації без змін призведе до:  невиконання норм Кодексу та постанови № 1251;  неможливості суб’єктами господарювання здійснювати маркування марками акцизного податку: ємностей (упаковок) з рідиною, що використовуються в електронних сигаретах пачок (упаковок), сигарил, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;  неможливості замовлення марок акцизного податку на сигарети, цигарки та сигарили, на які нанесено інформацію щодо кількості виробів у пачці (упаковці), та маркування такими марками підакцизних товарів;  неможливості ДПС у повному обсязі виконувати функції, визначені підпунктом 191.1.18 п. 191.1 ст. 191 Кодексу, а саме щодо організації роботи, пов’язаної із замовленням марок акцизного податку, їх зберіганням, продажем, відбором зразків, з метою проведення експертизи щодо їх автентичності та здійснення контролю за наявністю таких марок на пляшках (упаковках) з алкогольними напоями і пачках (упаковках) тютюнових виробів під час їх транспортування, зберігання і реалізації. | Збереження недонадходжень до бюджету внаслідок:  недостатнього контролю за обігом підакцизних товарів;  неможливості суб’єктами господарювання подати попередню/додаткову попередню заявку-розрахунок про потребу в марках акцизного податку, заявку-розрахунок на придбання марок акцизного податку для маркування, звіту про використання марок акцизного податку, реєстру повернутих марок акцизного податку, зокрема, для маркування тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах;  неможливості ДПС подати зведену заявку-розрахунок на виготовлення необхідної кількості марок акцизного податку для тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах |

|  |  |
| --- | --- |
| Сумарні витрати за альтернативами | Сума витрат, гривень |
| Альтернатива 1  Оновлення програмного забезпечення не є затратним. Запропоновані зміни не вплинуть на господарську діяльність платників. Також відповідні зміни не зачіпають інтереси сумлінних платників | 36 792 |
| Альтернатива 2 | 36 792 |

3. Проект наказу не впливає на сферу інтересів громадян.

4. Оцінка впливу на сферу інтересів суб’єктів господарювання

Станом на 23.10.2020

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Кількість суб’єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання\* | | |
| Всього | у тому числі: | |
| юридичних осіб | фізичних осіб-підприємців |
| 210 | 203 | 7 |

\* Кількість суб’єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання (алкогольних напоїв, тютюнових виробів), у розрізі великих, середніх, малих та мікропідприємств вказати неможливо, оскільки проблема однаково впливає на всіх суб’єктів господарювання незалежно від форми власності та рівня доходу.

Неможливо визначити кількість суб’єктів господарювання, які будуть здійснювати виробництво або імпорт ємностей (упаковок) з рідиною, що використовується в електронних сигаретах, оскільки окремий облік таких суб’єктів чинним законодавством не передбачений.

Кількість суб’єктів господарювання, які будуть замовляти марки акцизного податку для маркування (алкогольних напоїв та тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах), у разі подання замовлення на виготовлення та здійснення маркування марками акцизного податку підакцизних товарів становитиме близько 200 платників.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид альтернативи | Вигоди | Витрати |
| Альтернатива 1 | Прийняття проекту регуляторного акта забезпечить виконання вимог Кодексу та постанови № 1251, зокрема, дасть змогу платникам податків здійснювати замовлення марок акцизного податку для маркування підакцизних товарів.  При цьому запровадження альтернативи сприятиме підвищенню контролю за виробництвом та обігом підакцизних товарів | Додаткові витрати відсутні.  Оновлення програмного забезпечення не є затратним.  Запропоновані зміни не вплинуть на господарську діяльність платників. Також відповідні зміни не зачіпають інтереси сумлінних платників.  Основні витрати суб’єктами господарювання, що складатимуть попередню/додаткову попередню заявку-розрахунок про потребу в марках акцизного податку, заявку-розрахунок на придбання марок акцизного податку для маркування, звіту про використання марок акцизного податку, реєстру повернутих марок акцизного податку, будуть пов’язані зі складанням та надсиланням засобами електронного зв’язку цих документів.  Витрати на складання суб’єктами господарювання однієї попередньої/додаткової попередньої заявки-розрахунку про потребу в марках акцизного податку, заявки-розрахунку на придбання марок акцизного податку для маркування, звіту про використання марок акцизного податку, реєстру повернутих марок акцизного податку:  0,5 год × 29,20 грн за год = 14,6 грн  Суб’єкти господарювання в середньому за місяць складають та направляють всього 1 050 документів, у т.ч. попередніх заявок-розрахунків про потребу в марках акцизного податку, звітів про використання марок акцизного податку, додаткових попередніх заявок-розрахунків про потребу в марках акцизного податку, заявку-розрахунок на придбання марок акцизного податку для маркування\* та реєстру повернутих марок акцизного податку\*.  \* залежно від потреб платників  Середні витрати на їх складання на одного суб’єкта в місяць становитимуть 73 грн:  (1 050 шт. × 14,6 грн/210 платників) |
| Альтернатива 2 | Вигоди відсутні | Витрати відсутні.  Залишення форм заявок-розрахунків на виготовлення та придбання марок акцизного податку, звіту про використання марок акцизного податку та журналів для обліку марок акцизного податку у редакції наказу № 428 може призвести до:  1) неможливості суб’єктам господарювання замовляти марки акцизного податку на всі види підакцизних товарів, які підлягають маркуванню марками акцизного податку, та марки акцизного податку, в яких наявна вся передбачена Кодексом інформація;  2) застосування податковими органами фінансових санкцій у вигляді штрафів у разі:  виробництва, зберігання, транспортування, реалізації фальсифікованих алкогольних напоїв чи тютюнових виробів; алкогольних напоїв чи тютюнових виробів без марок акцизного податку встановленого зразка або з підробленими марками акцизного податку, – 200 відсотків вартості товару, але не менше 17000 гривень (абзац двадцятий частини другої статті 17 Закону України від 19.12.1995 № 481/95-BP «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв, тютюнових виробів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та пального» у редакції Закону України від 16.01.2020 № 465-IX). |

### IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рейтинг результативності (досягнення цілей під час розв’язання проблеми) | Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки) | Коментарі щодо присвоєння відповідного бала |
| Альтернатива 1 | 4 | Альтернатива 1 дає змогу повністю досягнути поставлених цілей державного регулювання з мінімальними витратами |
| Альтернатива 2 | 1 | Альтернатива 2 не дає змоги досягнути поставлених цілей державного регулювання та залишить ситуацію без змін |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Рейтинг результативності | Вигоди (підсумок) | Витрати (підсумок) | Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу |
| Альтернатива 1 | У разі прийняття проекту регуляторного акта буде забезпечено:  можливість для платників подавати попередню/додаткову попередню заявку-розрахунок про потребу в марках акцизного податку, заявку-розрахунок на придбання марок акцизного податку для маркування, звіту про використання марок акцизного податку, реєстру повернутих марок акцизного податку;  маркування марками акцизного податку ємностей (упаковок) з рідиною, що використовується в електронних сигаретах, пачок (упаковок) сигарил, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;  можливість замовлення платниками марок акцизного податку на сигарети, цигарки та сигарили, на які нанесено інформацію щодо кількості виробів у пачці (упаковці), та маркування такими марками підакцизних товарів;  можливість ДПС у повному обсязі виконувати функції, визначені підпунктом 191.1.18 п. 191.1 ст. 191 Кодексу, а саме здійснювати організацію роботи, пов’язаної із замовленням марок акцизного податку, їх зберіганням, продажем, відбором зразків, з метою проведення експертизи щодо їх автентичності та здійснення контролю за наявністю таких марок на пляшках (упаковках) з алкогольними напоями і пачках (упаковках) тютюнових виробів під час їх транспортування, зберігання і реалізації.  При цьому запровадження альтернативи сприятиме підвищенню контролю за виробництвом та обігом підакцизних товарів | Додаткових витрат у держави не виникне.  Оновлення програмного забезпечення здійснюється в межах фінансування ДПС без потреби залучення кадрів.  Витрати на складання суб’єктами господарювання однієї попередньої/додаткової попередньої заявки-розрахунку про потребу в марках акцизного податку, заявки-розрахунку на придбання марок акцизного податку для маркування, звіту про використання марок акцизного податку, реєстру повернутих марок акцизного податку:  0,5 год × 29,20 грн за год = 14,6 грн  Суб’єкти господарювання в середньому за місяць складають та направляють всього 1 050 документів\*, у т.ч. попередніх заявок-розрахунків про потребу в марках акцизного податку\*, звітів про використання марок акцизного податку\*, додаткових попередніх заявок-розрахунків про потребу в марках акцизного податку\*, заявок-розрахунків на придбання марок акцизного податку для маркування\* та реєстру повернутих марок акцизного податку\*.  Середні витрати на їх складання (5 шт.\*) на одного суб’єкта в місяць становитиме 73 грн:  \* залежно від потреб платників  (1 050 шт. \* 14,6 грн/210 платників)  Запропоновані зміни не вплинуть на господарську діяльність платників та не зачіпають інтереси сумлінних платників | Є кращою серед запропонованих альтернатив, оскільки:  дає змогу досягнути поставлених цілей державного регулювання без будь-яких додаткових витрат;  узгоджується з вимогами чинного законодавства |
| Альтернатива 2 | Відсутні | У разі відсутності нормативно-правового акта не буде досягнуто поставлених цілей державного регулювання | Є гіршою серед запропонованих альтернатив, оскільки не дає змоги досягнути поставлених цілей державного регулювання оптимальним способом |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рейтинг | Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи | Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта |
| Альтернатива 1 | Альтернатива 1 дає змогу повністю досягнути поставлених цілей державного регулювання без будь-яких витрат суб’єктів господарювання чи держави | Проект наказу є підзаконним актом, який може потребувати внесення змін у разі змін відповідних норм законодавства. |
| Альтернатива 2 | Альтернатива 2 не узгоджується із вимогами чинного законодавства | Відсутні |

### V. Механізми та заходи, які забезпечать розв’язання визначеної проблеми

Реалізація поставлених цілей державного регулювання забезпечується прийняттям проекту регуляторного акта, яким буде забезпечено:

унормування форм документів (Переліку видів марок акцизного податку, переліку виданих марок акцизного податку, форм заявок-розрахунків про потребу в марках акцизного податку та на придбання марок акцизного податку, зведених заявок-розрахунків на виготовлення необхідної кількості марок акцизного податку, звіту про використання марок акцизного податку, журналів обліку видачі марок акцизного податку та обліку документів, що підтверджують внесення плати за марки акцизного податку, Реєстру повернутих марок акцизного податку) для забезпечення можливості виробникам та імпортерам здійснювати замовлення марок акцизного податку;

впорядкування питання взаємодії між суб’єктами господарювання і державою у сфері виробництва та обігу алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах;

можливість для платників податків подавати попередню/додаткову попередню заявку-розрахунок про потребу в марках акцизного податку, заявку-розрахунок на придбання марок акцизного податку для маркування, звіту про використання марок акцизного податку, реєстру повернутих марок акцизного податку;

маркування марками акцизного податку ємностей (упаковок) з рідиною, що використовується в електронних сигаретах, пачок (упаковок) сигарил, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;

отримання марок акцизного податку на сигарети, цигарки та сигарили, на які нанесено інформацію щодо кількості штук у пачці (упаковці).

Організаційні заходи впровадження регуляторного акта в дію:

погодження проекту регуляторного акта з Державною податковою службою України, Державною регуляторною службою України, Спільним представницьким органом на національному рівні;

державна реєстрація проекту регуляторного акта в Міністерстві юстиції України.

Для впровадження цього регуляторного акта потрібно забезпечити інформування громадськості про положення регуляторного акта шляхом його оприлюднення на офіційних вебсайтах Міністерства фінансів України та Державної податкової служби України.

Ризику впливу зовнішніх чинників на дію проекту регуляторного акта немає.

Досягнення цілей не передбачає додаткових організаційних заходів.

Прийняття проекту регуляторного акта не призведе до неочікуваних результатів і не потребує додаткових витрат з державного бюджету.

Можлива шкода у разі очікуваних наслідків дії акта не прогнозується.

З боку суб’єктів господарювання відсутня потреба вчинення додаткових дій, оскільки проект регуляторного акта не створює регуляторних бар’єрів щодо здійснення господарської діяльності.

### VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які мають впроваджувати або виконувати ці вимоги

Реалізація проекту регуляторного акта не передбачає додаткових фінансових витрат з боку державних органів та, відповідно, додаткових видатків бюджету.

Фінансування для розробки програмного забезпечення здійснюється в межах фінансування ДПС.

Застосовувати додаткове або оновлювати наявне програмне забезпечення немає потреби, оскільки воно використовується в повсякденній роботі та здебільшого є безкоштовним.

### VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Термін дії акта є необмеженим, оскільки норми Кодексу та постанови № 1251, на виконання норм яких розроблено проект наказу, мають необмежений термін дії.

Зміна терміну дії акта можлива в разі зміни правових актів, на виконання вимог яких розроблено проект регуляторного акта.

Термін набрання чинності регуляторним актом – відповідно до законодавства з дня офіційного опублікування цього регуляторного акта.

Оскільки регуляторний акт є актом, розробленим відповідно до норм Кодексу та постанови № 1251, у разі внесення змін до вищезгаданих законодавчих актів регуляторний акт має бути приведено у відповідність до таких змін.

**VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта**

Щодо прогнозних значень показників результативності цього регуляторного акта потрібно зазначити таке.

Показником результативності регуляторного акта, які можливо буде отримати через рік після набрання ним чинності, є інформація про:

розмір надходжень до бюджету акцизного податку;

кількість суб’єктів господарювання, на яких поширюється дія акта.

Збільшення розміру коштів і часу суб’єктів господарювання на дотримання вимог акта не передбачається. Витрати ДПС, пов’язані із впровадженням норми проекту наказу, передбачаються в межах фінансування ДПС.

Рівень поінформованості суб’єктів господарювання щодо основних положень акта є середнім. Проект наказу оприлюднено для громадського обговорення в мережі Інтернет на офіційних вебсайтах Міністерства фінансів України та Державної податкової служби України. Після прийняття акта його буде оприлюднено у засобах масової інформації.

### IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Відстеження результативності дії регуляторного акта здійснюватиме Державна податкова служба України, оскільки вона є контролюючим органом щодо отримання від суб’єктів господарювання заявок-розрахунків на виготовлення та придбання марок акцизного податку, переліків марок акцизного податку, звіту про використання марок акцизного податку, здійснює ведення журналів для обліку марок акцизного податку.

У разі прийняття регуляторного акта послідовно здійснюватиметься базове, повторне та періодичне відстеження його результативності згідно зі статтею 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Базове відстеження результативності цього регуляторного акта буде здійснюватися до дня набрання чинності цим актом за допомогою збору пропозицій та зауважень до нього.

Повторне відстеження результативності акта буде здійснюватися через рік після набрання чинності цим актом за допомогою аналізу якісних та кількісних показників.

Періодичне відстеження результативності регуляторного акта здійснюватиметься раз на кожних три роки, починаючи з дня закінчення заходів із повторного відстеження результативності цього акта.

У разі виявлення неврегульованих та проблемних моментів, які передбачається встановлювати за допомогою аналізу якісних та кількісних показників цього акта, буде розглядатися можливість їх вирішення внесенням відповідних змін.

**Міністр фінансів України Сергій МАРЧЕНКО**

Додаток

до аналізу регуляторного впливу

проекту наказу Міністерства фінансів України

«Про затвердження форм заявок-розрахунків на виготовлення та придбання марок акцизного податку, переліків марок акцизного податку, звіту про використання марок акцизного податку та журналів для обліку марок акцизного податку»

**ВИТРАТИ**

**на одного суб’єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Витрати | За перший  рік | За п’ять  років |
| 1 | Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання/підвищення кваліфікації персоналу тощо, гривень | 0 |  |
| 2 | Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення потреби у сплаті податків/зборів), гривень | 0 |  |
| **3** | **Витрати, пов’язані з веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам, гривень**  ***(Витрати платника акцизного податку зі складання та надіслання засобами електронного зв’язку однієї попередньої/додаткової попередньої заявки-розрахунку про потребу в марках акцизного податку\*, заявки-розрахунку на придбання марок акцизного податку для маркування\*, звіту про використання марок акцизного податку\*, реєстру повернутих марок акцизного податку\*)***  \* залежно від потреб платників  (0,5 год × 29,20 грн за год) \* 12 місяців = 175,2 грн | **175,2 грн**  (на одну попередню/до-даткову попередню заявку-розрахунок про потребу в марках акцизного податку, заявку-розрахунок на придбання марок акцизного податку для маркування, звіту про використання марок акцизного податку, реєстру повернутих марок акцизного податку) | **876 грн**  (на одну попередню/до-даткову попередню заявку-розрахунок про потребу в марках акцизного податку, заявку-розрахунок на придбання марок акцизного податку для маркування, звіту про використання марок акцизного податку, реєстру повернутих марок акцизного податку) |
| 4 | Витрати, пов’язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/приписів тощо), гривень | 0 |  |
| 5 | Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних/обов’язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо), гривень | 0 |  |
| 6 | Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо), гривень | 0 |  |
| 7 | Витрати, пов’язані із наймом додаткового персоналу, гривень | 0 |  |
| 8 | Інше (уточнити), гривень | 0 |  |
| **9** | **РАЗОМ (сума рядків: 1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8), гривень** | **175,2** | **876** |
| **10** | **Кількість суб’єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на яких буде поширено регулювання, одиниць** | **210** | **210** |
| **11** | **Сумарні витрати суб’єктів господарювання великого та середнього підприємництва на виконання регулювання (вартість регулювання) (рядок 9 × рядок 10), гривень**  ***(Витрати зі складання та надіслання засобами електронного зв’язку однієї: попередньої/додаткової попередньої заявки-розрахунку про потребу в марках акцизного податку\*, заявки-розрахунку на придбання марок акцизного податку для маркування\*, звіту про використання марок акцизного податку\*, реєстру повернутих марок акцизного податку\*)***  \* залежно від потреб платників | **36 792** | **183 960** |