

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ
до проєкту постанови Кабінету Міністрів України
«Про внесення змін до пункту 5 Положення про виготовлення, зберігання,
продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв,
тютюнових виробів і рідин, що використовуються в електронних
сигаретах»

I. Визначення проблеми

Пунктом 226.1 статті 226 Податкового кодексу України (далі – ПКУ) встановлено, що у разі виробництва на митній території України алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, чи ввезення таких товарів на митну територію України платники податку зобов'язані забезпечити їх маркування марками встановленого зразка у такий спосіб, щоб марка акцизного податку розривалася під час відкупорювання (розкривання) товару.

Згідно з підпунктом 14.1.148 пункту 14.1 статті 14 ПКУ плата за марки акцизного податку – це плата, що вноситься вітчизняними виробниками та імпортерами алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, за покриття витрат з виробництва, зберігання та реалізації марок акцизного податку. Розмір плати за марки акцизного податку встановлює Кабінет Міністрів України.

Абзацом першим пункту 5 Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв, тютюнових виробів і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 27.12.2010 № 1251 (далі – Положення), встановлено, що розмір плати за одну марку для алкогольних напоїв становить 0,3537 гривні, для тютюнових виробів, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, –0,1643 гривні.

Плата за марки акцизного податку відповідно до пункту 9 Положення зараховується до державного бюджету і відповідно до бюджетного законодавства використовується виключно для фінансування витрат, пов'язаних з їх виробництвом, зберіганням та реалізацією.

Згідно з пунктом 3 Положення марки встановленого зразка виготовляються на замовлення Державної податкової служби України (далі – продавець марок) державним підприємством, що належить до сфери управління Мінекономіки, – Державним підприємством «Поліграфічний комбінат «Україна» (далі – підприємство-виробник).

Відповідно до умов договорів, укладених між продавцем марок та підприємством-виробником, вартість одиниці марки акцизного податку (з доставкою) становить:

для алкогольних напоїв – 0,3528 гривні;



ДОКУМЕНТ СЕД Мінфін АСКОД

Сертифікат [04AF212836405D99040000065FC2E00BDF0EA00](#)

Підписувач [Марченко Сергій Михайлович](#)

Дійсний з [20.11.2025 15:53:42](#) по [20.11.2027 15:53:42](#)

Міністерство фінансів України



11320-09-5/7213 від 12.03.2026

для тютюнових виробів, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, – 0,1632 гривні.

Решта частки розміру плати за марки акцизного податку (з одиниці марки акцизного податку для алкогольних напоїв – 0,0009 гривні, для тютюнових виробів, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, – 0,0011 гривні) спрямовується до продавця марок на покриття витрат, пов'язаних із їх зберіганням та реалізацією.

Слід зазначити, що реалізація підприємством-виробником марок акцизного податку здійснюється за цінами, встановленими у 2023 році постановою Кабінету Міністрів України від 07.04.2023 № 303 «Про внесення змін до пункту 5 Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв, тютюнових виробів і рідин, що використовуються в електронних сигаретах», які не забезпечують покриття фактичних витрат на їх виготовлення. Встановлені ціни нижчі за реальні витрати на виробництво марок акцизного податку, а інфляція витрат (зростання цін на ресурси) обумовлює необхідність коригування цін на продукцію.

Крім того, 03.12.2025 Верховна Рада України прийняла Закон України № 4698-IX «Про внесення змін до Податкового кодексу України та інших законів України щодо особливостей оподаткування банків податком на прибуток підприємств у 2026 році та перенесення строків введення в дію Електронної системи обігу алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах», яким продовжено строк виготовлення та маркування продукції з використанням паперових марок акцизного податку до 01.11.2026. Марковані паперовими марками акцизного податку алкогольні напої, тютюнові вироби, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, вироблені в Україні або ввезенні на митну територію України до 01.11.2026, можуть перебувати в обігу до 01.05.2028.

У зв'язку з цим у 2026 році питання приведення розміру плати за марки акцизного податку до рівня, що забезпечує покриття витрат, пов'язаних з їх виготовленням, набуває особливої актуальності, оскільки зростання цін на основні ресурси призводить до збитковості їх виробництва.

Так, у 2026 році, за інформацією підприємства-виробника, ресурсні витрати порівняно з 2023 роком збільшилися на 73 % на електроенергію, на 87 % на теплоенергію, на 32 % на опалення та гаряче водопостачання, на 100 % на послуги доставки, на 24 % на охорону.

Також значне підвищення курсу євро (з 38,8231 грн станом на 01.03.2023 до 50,4375 грн станом на 16.01.2026, або на 29,92 %), який безпосередньо впливає на вартість імпортованої сировини, матеріалів та вартість ремонту, обслуговування обладнання, призвело до суттєвого збільшення собівартості виробництва марок.

Зокрема, за інформацією підприємства-виробника, відповідно до наданої комерційної пропозиції, ціна на папір для виготовлення акцизних марок, що постачається Банкотно-монетним двором НБУ, у 2026 році зросла порівняно з 2023 роком на 26,5 %.

Відповідно до пункту 7 Положення продавець марок зберігає марки в своїх приміщеннях або згідно з договором у приміщеннях банківських установ. Отже, з огляду на збільшення вартості енергоносіїв та інших ресурсних компонентів, є актуальним і питання компенсування витрат, пов'язаних з їх зберіганням та реалізацією, які здійснюються продавцем марок.

За прогнозними оцінками у 2026 році буде виготовлено 2,0 млрд штук марок акцизного податку для тютюнових виробів, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, а також 0,6 млрд штук марок акцизного податку для алкогольних напоїв.

Загалом за 2025 рік було виготовлено 2 589,2 млн штук марок акцизного податку.

Актуальним це питання є і з огляду на те, що приведення розміру плати за марки акцизного податку у відповідність до витрат, пов'язаних з їх виробництвом, зберіганням та реалізацією, унеможливило призупинення виробництва марок акцизного податку внаслідок недостатнього фінансування. Таке призупинення призведе до зупинення реалізації виробленої на митній території України та ввезення на митну територію України підакцизної продукції, яка маркується марками акцизного податку, що зі свого боку призведе до суттєвих втрат державного та місцевих бюджетів (ненадходження акцизного податку, податку на додану вартість, ввізного мита).

Крім того, таке можливе призупинення виробництва марок акцизного податку призведе до суттєвих фінансових втрат суб'єктів господарювання, які здійснюють виробництво на митній території України та імпорт на митну територію України підакцизної продукції, яка маркується марками акцизного податку, за результатами своєї діяльності.

Слід зазначити, що підприємство-виробник спрямовує до державного бюджету 80 % чистого прибутку, у зв'язку з чим особливого значення набуває недопущення випуску збиткової продукції (втраченої вигоди).

Задля правового унормування цього питання є необхідність внесення змін до абзацу першого пункту 5 Положення щодо розміру плати за марки акцизного податку.

З метою врегулювання зазначеного питання розроблено проєкт постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до пункту 5 Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв, тютюнових виробів і рідин, що використовуються в електронних сигаретах» (далі – проєкт постанови).

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	-
Держава	+	-
Суб'єкти господарювання	+	-
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	-

Врегулювання зазначених питань не може бути здійснено за допомогою: ринкових механізмів, оскільки це питання регулюється виключно нормативно-правовим актом, зокрема пунктом 5 Положення;

чинних регуляторних актів, оскільки чинні регуляторні акти, зокрема Положення, потребують внесення змін щодо розміру плати за марки акцизного податку.

II. Цілі державного регулювання

Ціллю державного регулювання є оптимізація розміру плати за марки акцизного податку для алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, шляхом збільшення його до економічно обґрунтованого рівня, що забезпечить повне покриття витрат, пов'язаних з виготовленням, зберіганням та реалізацією марок акцизного податку, а також безперебійне і своєчасне постачання таких марок суб'єктам господарювання.

Реалізація регуляторного акта дозволить підвищити ефективність функціонування системи виготовлення та обігу марок акцизного податку, запобігти випуску збиткової продукції та забезпечити стабільне постачання таких марок суб'єктам господарювання протягом року з дня набрання чинності цим регуляторним актом.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Альтернативні способи досягнення цілей державного регулювання

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1 Прийняття проекту постанови	Затвердити розроблений нормативно-правовий акт
Альтернатива 2 Збереження чинного регулювання	Зазначений спосіб не прийнятний і не забезпечить досягнення поставленої цілі регулювання, оскільки чинний регуляторний акт потребує приведення розміру плати за марки акцизного податку для алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, у відповідність до

	витрат, пов'язаних з їх виробництвом, зберіганням та реалізацією, що також унеможливило б призупинення виробництва марок акцизного податку внаслідок недостатнього фінансування
--	---

Примітка: інших альтернативних способів досягнення основної мети, ніж прийняття зазначеного регуляторного акта, не існує.

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

2.1. Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Прийняття регуляторного акта: забезпечить приведення розміру плати за марки акцизного податку для алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, у відповідність до витрат, пов'язаних з їх виробництвом, зберіганням та реалізацією; унеможливило б призупинення виробництва марок акцизного податку внаслідок недостатнього фінансування	Введення в дію постанови не потребує матеріальних і фінансових витрат
Альтернатива 2	Відсутні. Збереження чинного розміру плати за марки акцизного податку не забезпечуватиме покриття витрат на їх виготовлення, зберігання та реалізацію, що може призвести до збитковості їх виробництва, втрати рентабельності та створення ризиків для безперервного забезпечення суб'єктів господарювання марками акцизного податку	Продовження виробництва марок акцизного податку у разі можливого призупинення виробництва таких марок внаслідок недостатнього фінансування потребує додаткових витрат з державного бюджету на фінансування такого виробництва. Залишення ситуації без змін може призвести до призупинення виробництва марок акцизного податку внаслідок недостатнього фінансування. Така ситуація призведе до зупинення реалізації виробленої на митній території України та ввезення на митну територію України підакцизної продукції, яка маркується марками акцизного податку, що зі свого боку призведе до суттєвих втрат державного та місцевих бюджетів (ненадходження акцизного податку, податку на додану вартість, ввізного мита)

2.2. Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні Збільшення розміру плати за марки акцизного податку може бути включене суб'єктами господарювання до вартості підакцизної продукції, що потенційно може призвести до підвищення цін на таку продукцію для кінцевих споживачів	Введення в дію регуляторного акта призведе до незначного здорожчання підакцизної продукції, яка маркується марками акцизного податку (алкогольні напої, тютюнові вироби, рідини, що використовуються в електронних сигаретах)
Альтернатива 2	Неприйняття регуляторного акта не призведе до незначного здорожчання підакцизної продукції, яка маркується марками акцизного податку (алкогольні напої, тютюнові вироби, рідини, що використовуються в електронних сигаретах)	Можливе зупинення реалізації кінцевому споживачу підакцизної продукції, яка маркується марками акцизного податку (алкогольні напої, тютюнові вироби, рідини, що використовуються в електронних сигаретах)

2.3. Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Дія акта поширюється на суб'єктів господарювання, що замовляють марки акцизного податку.

За даними ДПС, станом на 01.02.2026 кількість суб'єктів господарювання, які замовляють марки акцизного податку, становить 383.

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання*, одиниць, в тому числі:	28	142	16	197	383
- кількість виробників (імпортерів) алкогольних напоїв, одиниць	18	127	14	111	270
- кількість виробників (імпортерів) тютюнових виробів, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, одиниць	10	15	2	86	113

Питома вага групи в загальній кількості, відсотків	7,31	37,07	4,18	51,44	100
--	------	-------	------	-------	-----

* за даними Державної податкової служби України станом на 01.02.2026.

Великих та середніх суб'єктів господарювання, на які розповсюджується дія регуляторного акта – 170 суб'єктів, або 44,39 %.

Малих та мікро суб'єктів господарювання – 213 суб'єктів, або 55,61 %.

Водночас за 2025 рік суб'єкти господарювання придбали 2 589,2 млн штук марок акцизного податку всіх видів.

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні. Реалізація проєкту постанови призведе до збільшення витрат суб'єктів господарювання на придбання марок акцизного податку	Введення в дію регуляторного акта потребує додаткових фінансових витрат суб'єктів господарювання на покупку марок акцизного податку: для алкогольних напоїв на 0,10674 гривні; для тютюнових виробів, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, на 0,0501 гривні. Прийняття регуляторного акта унеможливило призупинення виробництва марок акцизного податку внаслідок недостатнього фінансування. Крім того, у суб'єктів господарювання є потреба із ознайомленням з вимогами діючого законодавства України. Так, разові часові витрати для суб'єктів господарювання на ознайомлення з актом становлять 30 хвилин робочого часу. За попередніми розрахунками такі витрати 1 суб'єкта господарювання становитимуть (разово): $0,5 \text{ год} \times 156,42 \text{ грн}^* = 78,21 \text{ грн} / \text{рік}$.
Альтернатива 2	Неприйняття регуляторного акта не призведе до збільшення розміру плати за марки акцизного податку	Залишення ситуації без змін не потребує додаткових фінансових витрат суб'єктів господарювання на покупку марок акцизного податку для алкогольних напоїв, тютюнових виробів і рідин, що використовуються в електронних сигаретах. Можливе призупинення виробництва марок акцизного податку внаслідок недостатнього фінансування, яке призведе до зупинення реалізації виробленої на митній території України та ввезення на митну територію України підакцизної продукції, яка маркується марками акцизного податку, що зі свого боку призведе до суттєвих фінансових втрат суб'єктів господарювання за результатами своєї діяльності

*За даними Державної служби статистики України, середньомісячна заробітна плата штатного працівника за видом економічної діяльності «виробництво харчових продуктів, напоїв та тютюнових виробів» у III кварталі 2025 року становила 26 278 грн, що в погодинному розмірі дорівнює 156,42 грн (26 278 грн ÷ (21 день × 8 год)).

Сумарні витрати за альтернативами	Сума витрат, грн
Альтернатива 1 Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком 1 до Аналізу впливу регуляторного акта до проєкту постанови (згідно з додатком 1)	13312,4298 грн / рік
Альтернатива 2 Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва	X
Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання (Тест малого підприємництва (М-Тест) згідно з додатком 2)	16676,4813 грн / рік

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	3	Цю альтернативу оцінено відповідним балом, оскільки дає можливість повністю досягнути поставлених цілей державного регулювання з мінімальними витратами
Альтернатива 2	1	Альтернатива 2 не дає змоги досягнути поставлених цілей державного регулювання

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	Прийняття регуляторного акта забезпечить приведення розміру плати за марки акцизного податку для алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних	Витрати держави відсутні. Приведе до незначного здорожчання для громадян підакцизної продукції, яка маркується марками акцизного податку (алкогольні напої, тютюнові вироби, рідини, що використовуються в електронних сигаретах). Приведе до додаткових витрат суб'єктів	Є найбільш оптимальною із запропонованих альтернатив, дає змогу повністю досягнути поставлених цілей державного регулювання, оскільки її реалізація узгоджує розмір плати за марки

	<p>сигаретах, у відповідність до витрат, пов'язаних з їх виробництвом, зберіганням та реалізацією, а також унеможливило призупинення виробництва марок акцизного податку внаслідок недостатнього фінансування</p>	<p>господарювання на покупку марок акцизного податку: для алкогольних напоїв на 0,10674 гривні; для тютюнових виробів, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, на 0,0501 гривні.</p> <p>Крім того, у суб'єктів господарювання є потреба із ознайомленням з вимогами діючого законодавства України.</p> <p>Так, разові часові витрати для суб'єктів господарювання на ознайомлення з актом становлять 30 хвилин робочого часу. За попередніми розрахунками такі витрати 1 суб'єкта господарювання становитимуть (разово):</p> $0,5 \text{ год} \times 156,42 \text{ грн} = 78,21 \text{ грн} / \text{рік}.$	<p>акцизного податку із фактичними витратами на їх виробництво, а також унеможливило призупинення виробництва марок акцизного податку внаслідок недостатнього фінансування</p>
Альтернатива 2	<p>Неприйняття регуляторного акта не призведе до збільшення розміру плати за марки акцизного податку</p>	<p>Витрати держави відсутні, проте продовження виробництва марок акцизного податку у разі можливого призупинення виробництва таких марок внаслідок недостатнього фінансування потребує додаткових витрат з державного бюджету на фінансування такого виробництва.</p> <p>Не призведе до додаткових витрат суб'єктів господарювання на покупку марок акцизного податку. Проте можливе призупинення виробництва марок</p>	<p>Є найгіршою, оскільки на відміну від альтернативи 1 не дає змоги у повному обсязі досягнути поставлених цілей державного регулювання</p>

		акцизного податку внаслідок недостатнього фінансування призведе до зупинення реалізації виробленої на митній території України та ввезення на митну територію України підакцизної продукції, яка маркується марками акцизного податку, що зі свого боку призведе до суттєвих втрат державного та місцевих бюджетів (ненадходження акцизного податку, податку на додану вартість, ввізного мита), а також до суттєвих фінансових втрат суб'єктів господарювання	
--	--	--	--

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи / причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1	Альтернатива 1 дає змогу повністю досягнути поставлених цілей державного регулювання без витрат держави. Наявні додаткові витрати суб'єктів господарювання на покупку марок акцизного податку	Проект постанови є підзаконним актом, який може потребувати внесення змін у разі змін відповідних норм законодавства та/або суттєвого зростання вартості основних ресурсних компонентів витрат, необхідних для виробництва марок акцизного податку
Альтернатива 2	Альтернатива 2 не дає змогу повністю досягнути поставлених цілей державного регулювання. Витрати суб'єктів господарювання відсутні. Витрати держави відсутні, проте продовження виробництва марок акцизного податку у разі можливого призупинення виробництва таких марок внаслідок недостатнього фінансування потребує додаткових витрат держави	Можливе призупинення виробництва марок акцизного податку внаслідок недостатнього фінансування призведе до зупинення реалізації виробленої на митній території України та ввезення на митну територію України підакцизної продукції, яка маркується марками акцизного податку, що зі свого боку призведе до суттєвих фінансових втрат: суб'єктів господарювання за результатами своєї діяльності; державного та місцевих бюджетів (ненадходження акцизного податку, податку на додану вартість, ввізного мита)

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

1. Механізм дії регуляторного акта

Механізмом, який забезпечить розв'язання визначеної проблеми, є прийняття зазначеного регуляторного акта.

Проектом постанови запропоновано внести зміни до абзацу першого пункту 5 Положення та встановити таку плату за одиницю марки акцизного податку:

для алкогольних напоїв 0,46044 гривні (збільшення на 0,10674 гривні до діючого розміру плати);

для тютюнових виробів, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, 0,2144 гривні (збільшення на 0,0501 гривні до діючого розміру плати).

2. Організаційні заходи впровадження регуляторного акта в дію

Для впровадження цього регуляторного акта необхідно забезпечити інформування громадськості про вимоги регуляторного акта шляхом його оприлюднення в засобах масової інформації та на офіційному вебсайті Міністерства фінансів України.

Суб'єктам господарювання (виробникам або імпортерам алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах) для впровадження вимог регулювання необхідно:

1) ознайомитися з вимогами регулювання (пошук регуляторного акта в мережі Інтернет та його опрацювання);

2) організувати виконання вимог регулювання.

На дію цього регуляторного акта негативно можуть вплинути зміни в чинному законодавстві.

Прийняття постанови не призведе до неочікуваних результатів і не потребує додаткових витрат із державного бюджету.

Можлива шкода від очікуваних наслідків дії регуляторного акта не прогнозується.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Державним регулюванням не передбачено утворення нового державного органу (або нового структурного підрозділу діючого органу).

Прийняття регуляторного акта не потребуватиме використання ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування.

Прийняття регуляторного акта передбачає збільшення плати за одиницю марки акцизного податку:

для алкогольних напоїв на 0,10674 гривні до діючого розміру плати;

для тютюнових виробів, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, на 0,0501 гривні до діючого розміру плати.

Приймаючи оціночні показники на 2026 рік загальних обсягів виробництва марок акцизного податку як прогнозовані на річну потребу, прийняття регуляторного акта потребуватиме додаткових витрат суб'єктів господарювання, які виробляють на митній території України та ввозять на митну територію України підакцизну продукцію, яка маркується марками акцизного податку, на купівлю марок у таких розмірах:

для алкогольних напоїв на 64,04 млн гривень (0,6 млрд штук * 0,10674 гривні);

для тютюнових виробів, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, на 100,2 млн гривень (2,0 млрд штук * 0,0501 гривні).

Розрахунок витрат, які будуть виникати внаслідок дії регуляторного акта, для суб'єкта господарювання великого та середнього підприємництва наведено в додатку 1.

Розрахунок витрат, які будуть виникати внаслідок дії регуляторного акта, одного суб'єкта господарювання малого підприємництва (М-Тест) наведено в додатку 2.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Термін дії регуляторного акта необмежений, якщо інше не буде визначено нормативно-правовими актами, що зі свого боку дасть змогу повною мірою розв'язати проблемні питання.

Строк набрання чинності регуляторним актом – із дня його офіційного опублікування.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Показниками результативності регуляторного акта є:

кількість суб'єктів господарювання, на яких поширюватиметься дія акта, що за підрахунками становитиме 383 одиниці;

розмір пов'язаних із виконанням вимог акта коштів і часу, що витратиметься платниками;

рівень поінформованості платників податків щодо основних положень проекту постанови є середнім, оскільки проект постанови оприлюднено в електронній формі на вебпорталі Міністерства фінансів України.

Після набрання чинності регуляторним актом його результативність визначатиметься такими показниками:

1) розмір надходжень до державного бюджету акцизного податку з алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах;

2) кількість виданих марок акцизного податку для маркування алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах;

3) кількість повернутих марок акцизного податку;

4) кількість пов'язаних із дією акта скарг / звернень від суб'єктів господарювання.

IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

У разі прийняття регуляторного акта послідовно здійснюватиметься базове, повторне та періодичне відстеження його результативності згідно зі статтею 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Відстеження результативності дії регуляторного акта здійснюватиме Міністерство фінансів України, на підставі даних Державної податкової служби України, оскільки ДПС є продавцем марок акцизного податку.

Метод проведення відстеження результативності – статистичний.

Базове відстеження результативності акта буде здійснено у березні 2027 року шляхом аналізу якісних та кількісних показників.

Повторне відстеження результативності акта буде здійснюватися через рік після виконання заходів з базового відстеження результативності регуляторного акта у IV кварталі такого року.

Періодичне відстеження результативності акта буде здійснюватися раз на кожні три роки, починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта у IV кварталі такого року. Установлені кількісні показники результативності акта порівнюються із значенням аналогічних показників, встановлених під час повторного відстеження.

У разі надходження пропозицій та зауважень щодо вирішення нерегульованих або проблемних питань буде розглянуто необхідність внесення відповідних змін.

Міністр фінансів України

Сергій МАРЧЕНКО

ВИТРАТИ
на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва,
які виникають внаслідок дії регуляторного акта
(Альтернатива 1)

№ з/п	Витрати	За рік	За п'ять років
1	Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання / підвищення кваліфікації персоналу тощо, грн	–	–
2	Податки та збори (зміна розміру податків / зборів, виникнення необхідності у сплаті податків / зборів), грн	–	–
3	Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам, грн	–	–
4	Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень / приписів тощо), грн	–	–
5	Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних / обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо), грн	–	–
6	Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо), грн	–	–
7	Витрати, пов'язані з наймом додаткового персоналу, грн	–	–
8	Інше	X	X
8.1	Витрати, пов'язані із збільшенням вартості марки акцизного податку з розрахунку на одного суб'єкта господарювання за одну марку, грн:		
8.1.1	<i>виробника (імпортера) алкогольних напоїв, грн</i>	<i>0,10674</i>	<i>0,5337</i>
8.1.2	<i>виробника (імпортера) тютюнових виробів, тютюномісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, грн</i>	<i>0,0501</i>	<i>0,2505</i>

8.2	Витрати на ознайомлення з регуляторним актом За попередніми розрахунками річні витрати 1 СГ на ознайомлення з регуляторним актом, виходячи з 0,5 год. на одного суб'єкта господарювання, становитимуть (разово): $0,5 \text{ год} \times 156,42 \text{ грн}^* = 78,21 \text{ грн} / \text{рік}.$	78,21	391,05
9	РАЗОМ (витрати з розрахунку на одного суб'єкта господарювання за одну марку), грн:	X	X
9.1	виробника (імпортера) алкогольних напоїв (сума рядків: 1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8.1.1+8.2), грн	78,31674	391,5837
9.2	виробника (імпортера) тютюнових виробів, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням і рідин, що використовуються в електронних сигаретах (сума рядків: 1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8.1.2+8.2), грн	78,2601	391,3005
10	Кількість суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на яких буде поширено регулювання (рядок 10.1 + рядок 10.2), одиниць, в тому числі:	170	170
10.1	кількість виробників (імпортерів) алкогольних напоїв, одиниць	145	145
10.2	кількість виробників (імпортерів) тютюнових виробів, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, одиниць	25	25
11	Сумарні витрати суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва на виконання регулювання (вартість регулювання) (рядок 11.1 + рядок 11.2), грн, в тому числі:	13312,4298	66562,149
11.1	виробників (імпортерів) алкогольних напоїв (рядок 9.1 × рядок 10.1), грн	11355,9273	56779,6365
11.2	виробників (імпортерів) тютюнових виробів, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням і рідин, що використовуються в електронних сигаретах (рядок 9.2 × рядок 10.2), грн	1956,5025	9782,5125

*За даними Державної служби статистики України, середньомісячна заробітна плата штатного працівника за видом економічної діяльності «виробництво харчових продуктів, напоїв та тютюнових виробів» у III кварталі 2025 року становила 26 278 грн, що в погодинному розмірі дорівнює 156,42 грн (26 278 грн ÷ (21 день × 8 год)).

Розрахунок відповідних витрат на одного суб'єкта господарювання

Вид витрат	У перший рік	Періодичні (за рік)	Витрати за п'ять років	
Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання/підвищення кваліфікації персоналу тощо	-	-	-	
Вид витрат	Витрати на сплату податків та зборів (змінених/нововведених) (за рік)		Витрати за п'ять років	
Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів)	-		-	
Вид витрат	Витрати на ведення обліку, підготовку та подання звітності (за рік)	Витрати на оплату штрафних санкцій за рік	Разом за рік*	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам (витрати часу персоналу)	-	-	-	-

*За даними Державної служби статистики України, середньомісячна заробітна плата штатного працівника за видом економічної діяльності «виробництво харчових продуктів, напоїв та тютюнових виробів» у III кварталі 2025 року становила 26 278 грн, що в погодинному розмірі дорівнює 156,42 грн (26 278 грн ÷ (21 день × 8 год)).

Вид витрат	Витрати* на адміністрування заходів державного нагляду (контролю) (за рік)	Витрати на оплату штрафних санкцій та усунення виявлених порушень (за рік)	Разом за рік	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/ приписів тощо)	-	-	-	-

* Вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю), визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації.

Вид витрат	Витрати на проходження відповідних	Витрати безпосередньо на дозволи, ліцензії,	Разом за рік (стартовий)	Витрати за п'ять років

	процедур (витрати часу, витрати на експертизи, тощо)	сертифікати, страхові поліси (за рік - стартовий)		
Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних / обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо)	-	-	-	-
Вид витрат	За рік (стартовий)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років	
Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо)	-	-	-	
Вид витрат	Витрати на оплату праці додатково найманого персоналу (за рік)		Витрати за п'ять років	
Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу	-		-	

Додаток 2

ТЕСТ
малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо))	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Проект акта оприлюднено для громадського обговорення в мережі Інтернет на вебсайті Міністерства фінансів України. Консультації з представниками мікро-та малого підприємництва будуть проводитись у разі виникнення зауважень або пропозицій до положень проекту акта	Представники мікро- та малого підприємництва, Мінфіну	За результатами консультацій у разі необхідності проект постанови буде доопрацьовано з урахуванням пропозицій представників галузі

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: 213 суб'єктів, у тому числі малого підприємництва 16 суб'єктів та мікропідприємництва 197 суб'єктів.

питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 55,61 відсотка.

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)	-	-	-
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	-	-	-
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали)	-	-	-
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	-	-	-
5	Інші процедури Витрати, пов'язані із збільшенням вартості марки акцизного податку з розрахунку на одного суб'єкта господарювання за одну марку, грн:	X	X	X
5.1	<i>виробника (імпортера) алкогольних напоїв, грн</i>	<i>0,10674</i>	-	<i>0,5337</i>
5.2	<i>виробника (імпортера) тютюнових виробів, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, грн</i>	<i>0,0501</i>	-	<i>0,2505</i>
6	Разом (витрати з розрахунку на одного суб'єкта господарювання за одну марку), грн:	X	X	X
6.1	<i>виробника (імпортера) алкогольних напоїв (сума рядків: 1 + 2 + 3 + 4 + 5.1), грн</i>	<i>0,10674</i>	-	<i>0,5337</i>
6.2	<i>виробника (імпортера) тютюнових виробів, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням і рідин, що використовуються в електронних сигаретах (сума рядків: 1 + 2 + 3 + 4 + 5.2), грн</i>	<i>0,0501</i>	-	<i>0,2505</i>
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць, в тому числі:	213	-	213
7.1	<i>кількість виробників (імпортерів) алкогольних напоїв, одиниць</i>	<i>125</i>	-	<i>125</i>

7.2	кількість виробників (імпортерів) тютюнових виробів, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, одиниць	88	-	88
8	Сумарно (витрати суб'єктів малого підприємництва у розрахунку на одну марку) (рядок 8.1 + рядок 8.2), грн, в тому числі:	17,7513	X	88,7565
8.1	виробників (імпортерів) алкогольних напоїв (рядок 6.1 x рядок 7.1), грн	13,3425	-	66,7125
8.2	виробників (імпортерів) тютюнових виробів, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням і рідин, що використовуються в електронних сигаретах (рядок 6.2 x рядок 7.2), грн	4,4088	-	22,044
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання (*разові часові витрати для 1 суб'єкта господарювання на ознайомлення з актом становлять 30 хвилин робочого часу: 0,5 год x 156,42 грн = 78,21 грн / рік.).	78,21*	78,21*	391,05
10	Процедури організації виконання вимог регулювання	-	-	-
11	Процедури офіційного звітування	-	-	-
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	-	-	-
13	Інші процедури (уточнити)	-	-	-
14	Разом (сума рядків: 9+10+11+12+13), гривень	78,21	X	391,05
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	213	-	213
16	Сумарно (рядок 14 x рядок 15), гривень	16658,73	X	83293,65

*За даними Державної служби статистики України, середньомісячна заробітна плата штатного працівника за видом економічної діяльності «виробництво харчових продуктів, напоїв та тютюнових виробів» у III кварталі 2025 року становила 26 278 грн, що в погодинному розмірі дорівнює 156,42 грн (26 278 грн ÷ (21 день × 8 год)).

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва органами Державної податкової служби України не передбачаються.

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	17,7513*	88,7565*
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	16658,73*	83293,65*
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	16676,4813*	83382,4065*
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	-	-
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	16676,4813*	83382,4065*

*Сумарні витрати всіх суб'єктів малого підприємництва у розрахунку на одну марку акцизного податку

5. Розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

Прийняттям постанови ніяких компенсаторних механізмів для малого підприємництва не передбачено.

